

人を育み未来をひらく学研都市精華町

平成25年度
せいか365プロジェクト活動報告



平成26（2014）年11月

精華町健康増進に係る庁内推進本部

1. 精華町の健康づくり運動の位置づけ

精華町第5次総合計画（2013. 5）の中において、次のように位置づけられている。

◆ まちづくりの基本理念

2. 人を大切にするまちづくり

ふるさち精華町に生まれ、また、心豊かに育ち、健康に暮らし、安心して最期を迎えられるよう、人を大切にするまちづくりを進めます。

◆ まちの将来像（平成34/2022年）

人を育み未来をひらく 学研都市精華町

◆ 基本計画

2章 安全・安心で健やかな暮らしのまちづくり

1節 健康・医療

柱① 健康づくり

健康づくりの情報発信や拠点施設整備を進めるとともに、特定健診やがん検診の受診率の向上、食生活改善をはじめとする食育の推進により、住民の主体的な健康づくりを促進します。また、妊娠期の健康づくり、乳幼児期の健康診査の充実や育児支援について、関係機関との連携強化を図ります。

柱③ 医療・保険

住民が安心して医療を受けられるよう、国や府の制度と合わせ、医療費助成制度の運用を図るとともに、安定した国民健康保険制度の運用を図ります。

➤ 関連計画

- ・精華町健康増進計画
- ・精華町食育推進基本方針
- ・精華町高齢者保健福祉計画・精華町介護保険事業計画
- ・精華町障害福祉計画・精華町障害者基本計画
- ・精華町児童育成計画
- ・精華町地域福祉計画

2. 健康づくり運動のめざす方向（目標）

町民一人ひとりが笑顔でつながりあい、地域の中でささえあいながら健康づくりに主体的に参画することで、健やかで元気に満ちた地域社会を目指します。

- **ヘルスプロモーションの考え方に基づいた健康づくりの推進**
 - ・町民一人ひとりの力量の向上
 - ・健康をみんなで支え合うネットワークづくり
 - ・健康を支援する環境（まち）づくり

- **病気予防と元気増進の調和がとれた健康づくりの推進**
 - ・病気予防対策
 - ・元気増進対策

- **住民参加・参画による健康づくりの推進**
 - ・住民と行政が目的意識を共有し、対等な立場で協力しながら事業推進
 - ・精華町らしい健康づくりの取り組み

- **地域包括ケアシステムの推進**
 - ・高齢者などに包括的な支援・サービス提供体制づくり

- **健康でいきいきとした人生を送るための支援**
 - ・生きがいづくりにつながる事業
 - ・体力づくり・健康づくりにつながる事業

3. 健康づくり運動の推進体制

- (1) 名称 精華町健康増進に係る庁内推進本部
(平成25年6月24日設置)
- (2) 目的 本町における健康増進を全庁的に展開していくに当たり、総合的、一体的かつ効率的に推進するため。
- (3) 役割
 - ・全庁的な健康づくり活動の総合調整
 - ・健康づくり活動の進捗管理及び評価
 - ・健康づくり活動の推進に係る調査研究
 - ・その他健康づくり活動等

- (4) 組織 (本 部)
 本部長/副町長、副本部長/住民部長
 本部長/総務部長、事業部長、上下水道部長、消防長、教育部長
- (事務局)
 総括/健康福祉環境部長
 庶務/国保医療課、健康推進課、福祉課、生涯学習課、企画調整課
- (5) 部会 広報啓発部会、職員運動推進部会、住民等協働部会

4. 活動実績

(1) 広報啓発活動

- ① 広報誌「華創」へ健康・福祉・医療等に関する記事連載
 ⇒平成25年8月号から毎月掲載 (365プロジェクト1~8)



- ② 健康づくりアイデアの募集
 ⇒対象：全町民、募集時期：平成25年10月
 応募件数：21件

- ③ 健康づくり取組み情報の募集
 ⇒対象：町内立地企業・事業所、各種団体、
 募集時期：平成25年10月



- ④厚生労働省「スマートライフプロジェクト」へ参画、活動報告投稿
 ⇒スマートライフプロジェクトへの参画（登録団体となる）
 せいか365の取組み活動報告を投稿
 （スマートライフプロジェクトのホームページに掲載/4回掲載）



- ⑤町ホームページ活用による「せいか365」プロジェクトの啓発
- ⑥町健康増進計画マスコットキャラクター「いちごの妖精」をイメージしたパンの作成と販売
 ⇒対象：全町民、販売時期：毎月第2木曜日、
 販売場所：役場庁舎内、販売者：精華地域活動センター心



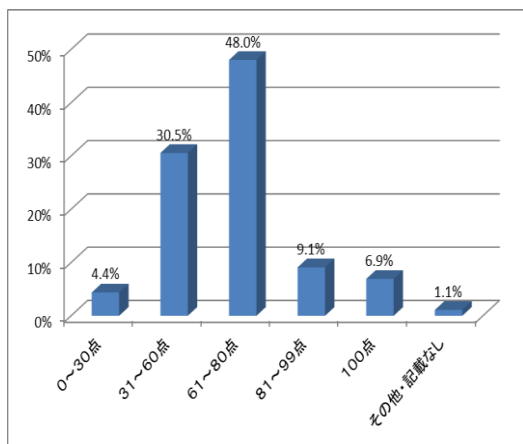
(2) 調査研究活動

- ①健康づくり関連事業調査の実施

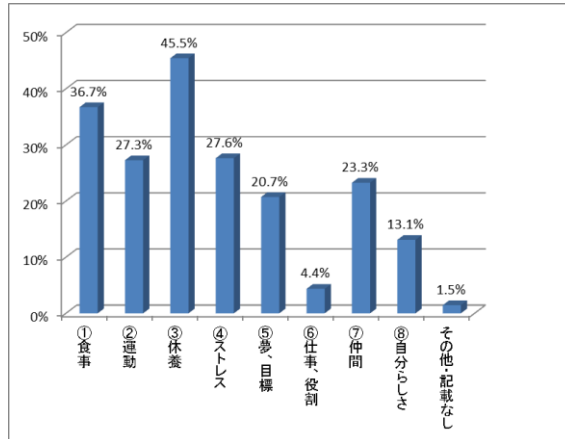
⇒調査対象：全課、実施時期：平成25年6月

②職員健康意識・実態調査の実施

⇒調査対象：全職員、実施時期：平成25年10月



※（健康状態を100点満点で自己採点）



※（健康の秘訣は）

(3) 研修活動

①健康増進を全庁的に展開していくための職員研修の実施

対象：全職員

実施日：平成25年7月2日、23日（2日間）

内容：講義/健康観の考え方

講師：(有)人間科学研究所 志賀誠治

グループワーク/健康づくりのアイデア出し



(4) 職員実践活動

①精華いちご体操の実施（平成25年11月から）

⇒対象：全職員、実施時期：毎月19日（原則）



②健康階段の取組み実施

⇒庁舎内の階段を活用した健康づくり運動を展開

京都 2014 4/29

階段に消費カロリー表示

精華町役場 足腰鍛えて健康推進

消費カロリーを示すステッカー（精華町役場）

階段を使って健康を維持してもらおうと、精華町が本年度から町役場内の階段に消費カロリーを知らせるステッカーを貼っています。これにより、足腰を鍛えてもらおうと、町健康推進課は「体調と相談しながら、楽しく足腰を鍛えてもらおう」と呼び掛けています。

町の健康推進活動の一環として始めた。健康階段として始めた。階段の途中にステッカーを貼って消費カロリーを示してあり、6階まで上がると13・4キロカロリーを消費する計算になる。

町によると階段を上り下りすることで足腰の筋力が鍛えられ、お年寄りの寝たきり予防にもつながるといいます。

町職員や来庁者にも利用をPRしている。今後ステッカーを町ホームページからダウンロードできるようにする予定で、町内の事業所などでも活用してもらおう。

（江藤均）

(5) 企業・大学等との連携活動

①町健康づくり活動と同志社大学研究活動との連携活動の協議検討

⇒同志社大学スポーツ健康科学部 石井教授との連携協議の実施

実施時期：平成25年7月4日、平成26年1月10日

(6) 各種会議の開催

推進本部会議：3回

事務局会議：4回

部会会議（3部会）：26回

5. 総括

(1) 広報啓発活動

広報誌「華創」や町ホームページなどを活用し、せいか365に関連する取り組みや情報等を発信し、また、町民や企業、団体などから広く健康づくりアイデアや取り組み事例等の情報収集を行い、積極的に広報啓発活動を展開した。しかし、町ホームページへの情報掲載が少なかったことや、企業や団体などからアイデアや事例応募が全くないことから、情報発信・提供の手段・方法を再検討するとともに、企業・団体への「せいか365」の理解協力の促進を図るための具体的な方策を検討する必要がある。

(2) 調査研究活動

全庁的な事業展開を図るため、各課等で実施している健康づくり関連事業の実施状況の把握を行うとともに、元気増進・病気予防の事業数等についても把握することができた。また、職員へのアンケート調査により健康意識の実態について把握することができた。しかし、健康づくり関連事業調査結果の健康増進計画施策体系への落とし込みのみで止まっており、また、職員の意識調査による職員の意見等の集約に留まっており、いずれも調査結果の活用を有効に図っていく必要がある。

(3) 研修活動

本町健康増進計画による健康観の考え方を周知するため全職員を対象とした職員研修と、健康づくりに係るグループワークを初めて実施した。研修は一過性となるため、今後も継続性を持つことが必要であり、各課の所管業務・事業に健康の視点を意識してもらうために計画的に職員研修を実施していくことが必要である。

(4) 職員実践活動

住民に対する健康意識の啓発と並行して、職員自らが健康で、健康増進に努め、本町の健康づくり運動の普及啓発をはかるために、体操の実施や庁舎内の階段利用の促進を図った。日常的に、自主的に、自分のペースで取り組める内容や、職場の仲間と一緒に楽しく継続的に取り組める内容など、さらになる内容検討を行っていくことが必要である。

(5) 企業・大学等との連携活動

企業、包括協定を締結している大学や、協力の申し出のある大学などと「健康づくり」に関する事業展開に向けた連携調整や、共同研究に向けた協議調整を行った。また、町民健康づくり推進協議会において健康づくりに関する意見聴取や意見交換を行った。

今後は、共同研究や協力事業の結果や事業効果を精華町の健康づくり活動へ反映させた取組みの展開を検討し、先駆的な研究活動などへも積極的に協力を行い、町民の健康づくり活動につなげていくことが必要である。

(6) 各種会議の開催

推進本部を設置し、事務局会議も計画的に開催してきた。また、3部会を設置し、計画的に部会会議を開催し、協議検討、実践を行ってきた。事務局と部会、部会間の円滑な情報交換や調整に少し欠いていた。本部、事務局、部会ラインの再構築により、より円滑に意思決定ができ、具化に進めるようにしていくことが必要である。

以上