

第2次環境基本計画における事業者との取組について

第2次環境基本計画では、特に、リーディングプロジェクトにおいて、様々な場面で事業者と連携した取組を掲げています。

今後、取組を具体化していくため、これらの取組への参加事業者の勧誘等を行っていきます。

<第2次環境基本計画での事業者と連携した主な取組>

- [リーディングプロジェクト：次世代を育むプロジェクト]
事業者と環境学習とのつながり創出、地域内の事業者同士が知り合ったり、事業者と地域や地域団体が出会い、新たな活動の創出を生み出す場づくりを行う。
④例：親子（小学生を対象として放課後や学校休業日に取り組んでいる「精華まなび体験教室」など）を対象に環境関連施設や事業者の工場見学などを通して、身近な生活のエコから地球環境やSDGs等を考えてもらえるような働きかけを事業者と連携して行う。
- [リーディングプロジェクト：精華3C（チャレンジ・クリーン・クロス）プロジェクト]
食品ロスやプラスチック削減など新たなテーマへの取組みを推進する。
- [リーディングプロジェクト：「今日あなたは(環境に良いことについて)何をしましたか」プロジェクト]
地域の事業者における環境に関する取組み内容を町のHPや環境報告書で発信する。
④例：自主的な環境活動を実施している事業者から、活動内容の情報を収集する。
- [リーディングプロジェクト：精華里地里山×子ども・町民・事業者プロジェクト]
地域団体・活動団体と連携した精華町の里地里山の保全・活用に関する活動の企画・発信や、地産地消の推進を行う。