

平成24年8月21日

きょうと地産地消セミナー

講演

「今採り農産物直売所『かしわで』に消費者が求めるものとは」

パネルディスカッション

「消費者からの信頼を得るために直売所がすべきこととは」

(パネリスト)

精華町農業委員 太田 廣之 氏 他3名



1. 千葉県柏市農産物直売所『かしわで』の設立
経過等について
2. 精華町、長岡京市、南丹市美山町の各直売所の
取組みについて
3. 今後の直売所運営のあり方について (意見交換)

作業受託等で営農規模拡大を図り、平成15年にはゴルフ場予定地として30年間
荒廃していた休耕地(108ha)の有効利用の為、会社を設立し、直売所運営開始。
売上高約10億を上げる直売所にまで成長を遂げた。

長岡京市のふれっしゅ交流市では、大型スーパーでのインショップ販売の実施、社
員食堂等へ地元産農産物を供給している。

J A跡地を活用した旧美山町の「ふらっと美山」は農産物の供給、地域活性化の拠
点となっている。

1 昨年、精華町のJ A直売所2店舗合計で売上高1億円を達成。