

通し番号	基本目標	具体的施策	業績評価指標 (KPI)	第1期戦略基準値 (H26年度)	第2期戦略基準値 (H30年度)	目標値 (R6年度)	実績値 (R1年度)	実績値 (R2年度)	実績値 (R3年度)	実績値 (R4年度)	実績値 (R5年度)	実績値 (R6年度)	達成率 (R6年度)
1	1	1-1	広報誌配布世帯率	84.4%	93.9%	95.0%	92.0%	91.8%	91.4%	90.8%	90.2%	91.5%	96.3%
2	1	1-1	ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)における総フォロワー数(累計)	1,342,717	7,932,717	15,000,717	8,867,717	12,023,717	14,621,717	16,138,717	17,868,717	19,128,717	127.5%
3	1	1-1	精華町応援サポーター会員カード発行枚数(累計)	—	170人 (R1年度)	2,000人	170人	436人	528人	756人	789人	933人	46.7%
4	1	1-2	滞在人口率(平日)	0.81倍	0.85倍 (H29年度)	0.90倍	0.84倍	0.90倍	0.89倍	0.89倍	0.86倍	—	95.6%
5	1	1-2	学研都市イベント参加者数(年間)	40,512人	91,966人	95,000人	87,964人	324人	7,261人	34,167人	82,139人	84,148人	88.6%
6	1	1-2	サブカルチャー関連イベント実施・参加件数(年間)	2件	9件	10件	11件	5件	3件	4件	10件	14件	140.0%
7	1	1-3	施設予約手続き件数におけるオンライン数の割合(年間)	5.1%	8.9%	20.0%	11.3%	22.2%	25.6%	30.4%	34.5%	15.9%	79.5%
8	1	1-3	ホームページ(トップページ)年間アクセス件数(年間)	392,898件	687,718件	750,000件	623,363件	1,254,303件	1,470,865件	1,013,786件	833,801件	824,153件	109.9%
9	1	1-3	町ホームページ内統計書ダウンロードページ年間アクセス件数	—	8,719件	10,000件	1,696件	2,084件	1,450件	970件	875件	1,388件	13.9%
10	2	2-1	学研立地企業等出前授業件数(年間)	20件	24件	25件	21件	5件	1件	4件	6件	10件	40.0%
11	2	2-2	審議会等女性割合(年間)	24.5%	28.0%	30.0%	33.8%	34.9%	33.7%	36.7%	36.1%	33.1%	110.3%
12	2	2-2 3-1	公共的活動支援対象事業件数(年間)	15件	10件	20件	8件	8件	11件	6件	10件	9件	45.0%
13	3	3-1	デジタルミュージアム資料収蔵数(累計)	—	105件	125件	107件	180件	180件	180件	180件	180件	144.0%
14	3	3-1	デジタルミュージアムWebサイト年間アクセス件数	—	17,173件	25,000件	22,188件	37,085件	56,021件	77,398件	58,434件	64,493件	258.0%
15	3	3-2	精華町の景観に満足している人の割合(年間)	—	71.8%	80%	-	-	63.3%	82.4%	80.3%	73.9%	92.4%
16	3	3-2	クリーン・リサイクル運動参加者数(年間)	14,223人	14,525人	15,000人	14,358人	9,541人	10,454人	11,138人	10,468人	12,040人	80.3%
17	3	3-3	京都府・学研都市京都府域三市町での連携イベント件数(年間)	9件	10件	15件	7件	7件	6件	6件	8件	10件	66.7%
18	3	3-4	研究所及び研究開発型産業施設誘致数(累計)	34社	41社	45社	43社	43社	45社	46社	47社	47社	104.4%
19	3	3-4	研究所及び研究開発型産業施設地元雇用者数(累計)	196人	361人	370人	512人	455人	434人	505人	548人	617人	166.8%
20	4	4-1	民俗文化財展示会への参加者数(年間)	234人	261人	300人	0人	0人	0人	261人	0人	0人	0.0%

通し番号	基本目標	具体的施策	業績評価指標(KPI)	第1期戦略基準値 (H26年度)	第2期戦略基準値 (H30年度)	目標値 (R6年度)	実績値 (R1年度)	実績値 (R2年度)	実績値 (R3年度)	実績値 (R4年度)	実績値 (R5年度)	実績値 (R6年度)	達成率 (R6年度)
21	4	4-1	文化フェスティバル出展・出演者数(年間)	473人	474人	500人	497人	0人	0人	1,753人	1,839人	1,665人	333.0%
22	4	4-2	歴史・文化財に関する講演会参加者数(年間)	213人	431人	500人	316人	131人	80人	136人	114人	168人	33.6%
23	4	4-3	農産物直売所年間販売額(年間)	133,000千円	107,461千円	150,000千円	94,192千円	94,444千円	87,331千円	77,780千円	69,291千円	59,048千円	39.4%
24	4	4-3	観光いちご園などの入園者数(年間)	50,000人	30,694人	40,000人	30,094人	13,791人	18,729人	21,126人	23,910人	22,393人	56.0%
25	4	4-3	特産加工品の新規販売箇所数(累計)	—	7箇所	10箇所	8箇所	8箇所	7箇所	9箇所	11箇所	11箇所	110.0%
26	4	4-4 4-5	特産加工品売り上げ個数(年間)	19,488個	19,194個	21,000箇	13,965個	10,206個	14,595個	9,429個	7,165個	8,500個	40.5%
27	4	4-4 4-5	新規特産加工品の開発(累計)	—	7件	10件	10件	13件	15件	17件	16件	16件	160.0%
28	5	5-1	スポーツ事業等参加者数(年間)	10,827人	6,951人	10,000人	7,092人	4,622人	4,863人	6,190人	6,844人	9,309人	93.1%
29	5	5-1	ツアー・オブ・ジャパン京都ステーション開催による誘客数(年間)(精華町域)	—	32,000人	33,000人	47,000人	0人	0人	0人	42,000人	46,000人	139.4%
30	5	5-2	国民健康保険加入者の特定健診受診率(年間)	39.5%	45.2%	65.0%	43.4%	32.7%	37.3%	37.5%	45.2%	未確定 R8.1月確定予定	69.5%
31	5	5-2	乳幼児健康診査受診率(年間)	94.8%	97.3%	100%	96.5%	97.5%	96.3%	97.9%	99.3%	98.5%	98.5%
32	5	5-2	健康増進活動プロジェクト参加者数(年間)	—	176人	200人	158人	100人	101人	80人	92人	83人	41.5%
33	5	5-3	町の健康に係るセイカ歩数計アプリのダウンロード数(累計)	—	10,266件	16,000件	11,122件	12,124件	12,945件	14,948件	18,433件	20,503件	128.1%
34	5	5-3	せいか365健康ポイント登録者数	—	1,544人	5,000人	2,146人	2,601人	2,946人	3,521人	4,996人	5,726人	114.5%

交付金対象事業に用いている重要業績評価指標(追加)

35			20歳代の社会増減数	—	-230人 (R2年度)	±0人 (R7年度)	—	-230人	-177人	-172人	-187人	-204人	0.0%
36			精華町に住み続けたい中学3年生の割合	—	8.0% (R2年度)	25.0% (R7年度)	—	8.0%	17.2%	20.2%	25.5%	19.3%	77.2%
37			科学体験教育協力企業等数	—	5件 (R2年度)	40件 (R7年度)	—	5件	21件	25件	32件	34件	85.0%

通し番号	基本目標	具体的施策	業績評価指標(KPI)	第1期戦略基準値 (H26年度)	第2期戦略基準値 (H30年度)	目標値 (R6年度)	実績値 (R1年度)	実績値 (R2年度)	実績値 (R3年度)	実績値 (R4年度)	実績値 (R5年度)	実績値 (R6年度)	達成率 (R6年度)
戦略に記載の数値目標・過去の交付金対象事業に用いていた重要業績評価指標													
38	1		社会増による転入超過	115人	-83人	過去最高値	-86人	-154人	-64人	-49人	-90人	-170人	
39	1		行政情報を分かりやすいと思う人の割合	-	71.3% (H28)	過去最高値	-	-	-	50.5%	-	55.1%	
40	2		これからも精華町に住み続けたいと考える小中学生の割合	-	小学生 34.9% 中学生 23.4%	過去最高値	38.1%	31.9%	32.0%	35.0%	42.9%	33.6%	
41	2		まちづくり等への参画がしやすいと感じる住民の割合	-	21.5% (H28)	50.0%	-	-	20.9%	30.6%	69.4%	70.5%	141.0%
42	3		精華町に愛着を感じる住民の割合	-	76.5% (H28)	過去最高値	-	-	82.1%	88.0%	87.2%	86.8%	
43	3		町外の人にまちの魅力を自慢できる住民の割合	-	55.8% (H28)	過去最高値	-	-	39.1%	-	-	-	
44	4		観光入込客数	699,301人	674,125人	794,000人	718,204人	587,857人	447,170人	565,424人	642,282人	599,853人	75.5%
45	4		観光消費額	236,478千円	225,957千円	268,000千円	234,599千円	145,090千円	146,120千円	261,803千円	261,769千円	293,854千円	109.6%
46	5		スポーツや健康づくりに関する取り組みをしている住民の割合	-	23.0% (H28)	30.0%	-	-	-	50.5%	80.2%	80.5%	268.3%
47	5		「せいか365」プロジェクトを知っている住民の割合	-	14.1% (H27)	50.0%	34.1%	-	-	60.3%	63.1%	70.2%	140.4%
48			外国人宿泊客数	1,404人	-	10,000人	2,238人	409人	60人	289人	293人	764人	7.6%