

通し番号	基本 目標	具体的 施策	業績評価指標 (KPI)	基準値 (H26年度)	目標値 (H31年度)	実績値 (H27年度)	実績値 (H28年度)	実績値 (H29年度)	実績値 (H30年度)	実績値 (R1年度)	達成率 (R1年度)
1	1	1-1	広報誌配布世帯率 (累計)	84.4%	86.0%	83.3%	93.1%	92.7%	93.2%	92.0%	107.0%
2	1	1-1	ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)における 総フォロワー数 (累計)	1,342,707	7,000,707	2,746,707	4,236,707	5,938,707	7,932,707	8,867,707	126.7%
3	1	1-1	クラウドファンディング実施 件数 (年間)	—	年間5件	1件	—	—	—	1件	20.0%
4	1	1-2	滞在人口率 (平日) (年間平均)	0.81倍 (23,263名)	1.27倍 (36,539名)	0.81倍 (23,231名)	0.83倍 (23,831名)	0.85倍 (24,266名)	0.83倍 (23,791名)	0.84倍 4月~1月平均値 (24,038名)	66.1%
5	1	1-2	学研都市イベント参加者数 (年間)	40,512名	50,000名	34,684名	85,659名	84,852名	91,966名	87,964名	175.9%
6	1	1-2	サブカルチャー関連イベント 実施・参加件数 (年間)	2件	6件	4件	7件	9件	9件	11件	183.3%
7	1	1-3	パソコン基礎相談1回あたり 利用者数 (年間)	7.9名	14.0名	6.7名	8.1名	6.3名	6.4名	6.3名	45.0%
8	1	1-3	施設予約手続き件数における オンライン数の割合 (年間)	5.1%	40.0%	4.9%	3.7%	5.1%	8.9%	6.0%	15.0%
9	1	1-3	ホームページ(トップページ) 年間アクセス件数 (年間)	392,898件	450,000件	421,263件	431,882件	554,437件	687,718件	623,363件	138.5%
10	2	2-1	学研立地企業等出前授業件数 (年間)	20件	25件	20件	20件	20件	24件	21件	84.0%
11	2	2-2	審議会等女性割合 (年間)	24.5%	40.0%	25.5%	28.5%	29.4%	28.0%	33.8%	84.5%
12	2	2-2	公共的活動支援対象事業件数 (年間)	15件	22件	10件	13件	11件	10件	8件	36.4%
13	3	3-1	デジタルミュージアム資料収 蔵数 (累計)	—	300件	—	102件	104件	105件	107件	35.7%
14	3	3-2	精華町の景観に満足している 人の割合 (年間)	—	80%	—	71.8%	—	—	—	89.8% (H28年度)
15	3	3-2	クリーン・リサイクル運動参加 者数 (年間)	14,223人	16,000人	14,261人	14,463人	14,158人	14,525人	14,358人	89.7%
16	3	3-3	京都府・学研都市京都府域三 市町での連携イベント件数 (年間)	9件	15件	11件	8件	10件	10件	7件	46.7%

通し番号	基本目標	具体的施策	業績評価指標 (KPI)	基準値 (H26年度)	目標値 (H31年度)	実績値 (H27年度)	実績値 (H28年度)	実績値 (H29年度)	実績値 (H30年度)	実績値 (R1年度)	達成率 (R1年度)
17	3	3-4	研究開発型産業施設立地数 (累計)	34社	46社	37社	36社	39件	41社	43社	93.5%
18	3	3-4	研究開発型産業施設地元雇用者数 (累計)	196人	250人	253人	265人	286人	361人	512人	204.8%
19	4	4-1	民俗文化財展示会への参加者数 (年間)	234名	500人	365名	220名	442人	261人	—	52.2% (H30年度)
20	4	4-1	文化フェスティバル出展・出演者数 (年間)	473名	1,000名	462名	603名	496名	474名	497名	49.7%
21	4	4-2	歴史・文化財に関する講演会参加者数 (年間)	213名	230名	158名	132名	211名	431名	316名	137.4%
22	4	4-3	農産物直売所年間販売額 (年間)	133,000千円	180,000千円	121,000千円	120,000千円	114,353千円	107,461千円	94,192千円	52.3%
23	4	4-3	観光いちご園などの入園者数 (年間)	50,000名	50,000人	49,000名	42,000名	26,424人	30,694人	28,667人	57.3%
24	4	4-3	特産加工品の新規販売箇所数 (累計)	—	2箇所	5箇所	5箇所	6箇所	7箇所	8箇所	400.0%
25	4	4-4	特産加工品売り上げ個数 (年間)	19,488個	31,000箇	17,703個	19,929個	12,936個	19,194個	13,965個	45.0%
26	4	4-4	新規特産加工品の開発 (累計)	—	1件	1件	4件	6件	7件	8件	800.0%
27	4	4-5	「お茶の京都構想」にもとづく拠点の設置 (累計)	—	1箇所	1箇所	1箇所	1箇所	1箇所	1箇所	100.0%
28	5	5-1	スポーツ事業等参加者数 (年間)	10,827名	18,600名	11,317名	11,094名	11,582名	6,951名	7,092名	38.1%
29	5	5-1	ツアー・オブ・ジャパン京都ステージ開催による誘客数 (年間) (精華町域)	—	10,000名	—	40,000人	40,000名	32,000名	47,000名	470.0%
30	5	5-2	国民健康保険加入者の特定健診受診率 (年間)	39.5%	65.0%	40.0%	38.7%	39.7%	42.0%	未確定 R3.1月確定予定	94.0% (H30年度)
31	5	5-2	乳幼児健康診査受診率 (年間)	94.8%	100%	96.7%	96.8%	98.0%	97.3%	96.5%	96.5%
32	5	5-2	健康増進活動プロジェクト参加者数 (年間)	10,753名	15,000名	10,175名	10,305名	9,464名	5,920名	6,339名	42.3%
33	5	5-3	町の健康に係るスマートフォンアプリのダウンロード数 (累計)	—	2,000件	5,034件	7,822件	9,133件	10,266件	11,122件	556.1%

通し番号	基本 目標	具体的 施策	業績評価指標 (KPI)	基準値 (H26年度)	目標値 (H31年度)	実績値 (H27年度)	実績値 (H28年度)	実績値 (H29年度)	実績値 (H30年度)	実績値 (R1年度)	達成率 (R1年度)
------	----------	-----------	--------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	---------------	---------------

交付金対象事業に用いている重要業績評価指標 (追加)

34	4		観光入込客数	699,301人	730,000人	645,930人	626,260人	663,902人	674,125人	762,722人	104.5%
35	4		観光消費額	236,478千円	400,000千円	245,810千円	230,963千円	196,658千円	225,957千円	234,599千円	58.6%
36			外国人宿泊客数	1,404人	2,241人	3,230人	4,558人	2,206人	3,598人	2,238人	99.9%
37			小売業における人口一人当たり 商品販売額 (経済センサ ス)	54万円 (平成24年経済センサ ス)	80万円	—	64万円 (平成28年経済センサ ス)	—	—	—	80.0% (H28年度)