

通し番号	基本 目標	具体的 施策	業績評価指標（KPI）	第1期戦略基準値 (H26年度)	第2期戦略基準値 (H30年度)	目標値 (R6年度)	実績値 (R1年度)	実績値 (R2年度)	実績値 (R3年度)	実績値 (R4年度)	実績値 (R5年度)	実績値 (R6年度)	達成率 (R4年度)
1	1	1-1	広報誌配布世帯率	84.4%	93.9%	95.0%	92.0%	91.8%	91.4%	90.8%			95.6%
2	1	1-1	ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)における 総フォロワー数（累計）	1,342,710	7,932,710	15,000,710	8,867,710	12,023,710	14,621,710	16,138,710			107.6%
3	1	1-1	精華町応援サポーター会員 カード発行枚数（累計）	—	170人 (R1年度)	2,000人	170人	436人	528人	756人			37.8%
4	1	1-2	滞在人口率（平日）	0.81倍	0.85倍 (H29年度)	0.90倍	0.84倍	0.90倍	0.89倍	0.89倍 4月～1月平均値			98.9%
5	1	1-2	学研都市イベント参加者数 (年間)	40,512人	91,966人	95,000人	87,964人	324人	7,261人	34,167人			36.0%
6	1	1-2	サブカルチャー関連イベント 実施・参加件数（年間）	2件	9件	10件	11件	5件	3件	4件			40.0%
7	1	1-3	施設予約手続き件数における オンライン数の割合（年間）	5.1%	8.9%	20.0%	11.3%	22.2%	25.6%	30.4%			152.0%
8	1	1-3	ホームページ(トップページ)年間 アクセス件数（年間）	392,898件	687,718件	750,000件	623,363件	1,254,303件	1,470,865件	1,013,786件			135.2%
9	1	1-3	町ホームページ内統計書ダウン ロードページ年間アクセス 件数	—	8,719件	10,000件	1,696件	2,084件	1,450件	970件			9.7%
10	2	2-1	学研立地企業等出前授業件数 (年間)	20件	24件	25件	21件	5件	1件	4件			16.0%
11	2	2-2	審議会等女性割合（年間）	24.5%	28.0%	30.0%	33.8%	34.9%	33.7%	36.7%			122.3%
12	2	2-2 3-1	公共的活動支援対象事業件数 (年間)	15件	10件	20件	8件	8件	11件	6件			30.0%
13	3	3-1	デジタルミュージアム資料収 蔵数（累計）	—	105件	125件	107件	180件	180件	180件			144.0%
14	3	3-1	デジタルミュージアムWebサ イト年間アクセス件数	—	17,173件	25,000件	22,188件	37,085件	56,021件	77,398件			309.6%
15	3	3-2	精華町の景観に満足している 人の割合（年間）	—	71.8%	80%	-	-	63.3%	82.4%			103.0%
16	3	3-2	クリーン・リサイクル運動参加 者数（年間）	14,223人	14,525人	15,000人	14,358人	9,541人	10,454人	11,138人			74.3%
17	3	3-3	京都府・学研都市京都府域三 市町での連携イベント件数 (年間)	9件	10件	15件	7件	7件	6件	6件			40.0%
18	3	3-4	研究所及び研究開発型産業施 設誘致数（累計）	34社	41社	45社	43社	43社	45社	46社			102.2%
19	3	3-4	研究所及び研究開発型産業施 設地元雇用者数（累計）	196人	361人	370人	512人	455人	434人	505人			136.5%

通し番号	基本 目標	具体的 施策	業績評価指標（KPI）	第1期戦略基準値 (H26年度)	第2期戦略基準値 (H30年度)	目標値 (R6年度)	実績値 (R1年度)	実績値 (R2年度)	実績値 (R3年度)	実績値 (R4年度)	実績値 (R5年度)	実績値 (R6年度)	達成率 (R4年度)
20	4	4-1	民俗文化財展示会への参加者数（年間）	234人	261人	300人	0人	0人	0人	261人			87.0%
21	4	4-1	文化フェスティバル出展・出演者数（年間）	473人	474人	500人	497人	0人	0人	1,753人			350.6%
22	4	4-2	歴史・文化財に関する講演会参加者数（年間）	213人	431人	500人	316人	131人	80人	136人			27.2%
23	4	4-3	農産物直売所年間販売額（年間）	133,000千円	107,461千円	150,000千円	94,192千円	94,444千円	87,331千円	77,780千円			51.9%
24	4	4-3	観光いちご園などの入園者数（年間）	50,000人	28,574人	40,000人	30,094人	13,791人	18,729人	21,126人			52.8%
25	4	4-3	特産加工品の新規販売箇所数（累計）	—	7箇所	10箇所	8箇所	8箇所	7箇所	9箇所			90.0%
26	4	4-4 4-5	特産加工品売り上げ個数（年間）	19,488個	19,194個	21,000箇	13,965個	10,206個	14,595個	9,429個			44.9%
27	4	4-4 4-5	新規特産加工品の開発（累計）	—	7件	10件	10件	13件	15件	17件			170.0%
28	5	5-1	スポーツ事業等参加者数（年間）	10,827人	6,951人	10,000人	7,092人	4,622人	4,863人	6,190人			61.9%
29	5	5-1	ツアー・オブ・ジャパン京都ステージ開催による誘客数（年間）（精華町域）	—	32,000人	33,000人	47,000人	0人	0人	42,000人			127.3%
30	5	5-2	国民健康保険加入者の特定健診受診率（年間）	39.5%	42.0%	65.0%	43.4%	32.7%	37.3%	未確定 R6.1月確定予定			57.4% (R3年度)
31	5	5-2	乳幼児健康診査受診率（年間）	94.8%	97.3%	100%	96.5%	97.5%	96.3%	97.9%			97.9%
32	5	5-2	健康増進活動プロジェクト参加者数（年間）	—	176人	200人	158人	100人	101人	80人			40.0%
33	5	5-3	町の健康に係るセイカ歩数計アプリのダウンロード数（累計）	—	10,266件	16,000件	11,122件	12,124件	12,945件	14,948件			93.4%
34	5	5-3	せいか365健康ポイント登録者数	—	1,544人	5,000人	2,146人	2,601人	2,946人	3,521人			70.4%

交付金対象事業に用いている重要業績評価指標（追加）

35			20歳代の社会増減数	—	-230人 (R2年度)	±0人 (R7年度)	—	-230人	-177人	-172人			0.0%
36			精華町に住み続けたい中学3年生の割合	—	8.0% (R2年度)	25.0% (R7年度)	—	8.0%	17.2%	20.2%			80.8%
37			科学体験教育協力企業等数	—	5件 (R2年度)	40件 (R7年度)	—	5件	21件	25件			62.5%

通し番号	基本 目標	具体的 施策	業績評価指標 (KPI)	第1期戦略基準値 (H26年度)	第2期戦略基準値 (H30年度)	目標値 (R6年度)	実績値 (R1年度)	実績値 (R2年度)	実績値 (R3年度)	実績値 (R4年度)	実績値 (R5年度)	実績値 (R6年度)	達成率 (R4年度)
戦略に記載の数値目標・過去の交付金対象事業に用いていた重要業績評価指標													
38	1		社会増による転入超過	115人	-83人	過去最高値	-86人	-154人	-64人	-49人			
39	1		行政情報を分かりやすいと思 う人の割合	—	71.3% (H28)	過去最高値	—	—	—	50.5%			
40	2		これからも精華町に住み続け たいと考える小中学生の割合	—	小学生 34.9% 中学生 23.4%	過去最高値	38.1% 15.6%	31.9% 8.0%	32.0% 17.2%	35.0% 20.2%			
41	2		まちづくり等への参画がしや すいと感じる住民の割合	—	21.5% (H28)	50.0%	—	—	20.9%	30.6%			61.2%
42	3		精華町に愛着を感じる住民の 割合	—	76.5% (H28)	過去最高値	—	—	82.1%	88.0%			
43	3		町外の人にまちの魅力を自慢 できる住民の割合	—	55.8% (H28)	過去最高値	—	—	39.1%	—			
44	4		観光入込客数	699,301人	674,125人	794,000人	718,204人	587,857人	447,170人	565,424人			71.2%
45	4		観光消費額	236,478千円	225,957千円	268,000千円	234,599千円	145,090千円	146,120千円	261,803千円			97.7%
46	5		スポーツや健康づくりに関す る取り組みをしている住民の 割合	—	23.0% (H28)	30.0%	—	—	—	50.5%			168.3%
47	5		「せいか365」プロジェクト を知っている住民の割合	—	14.1% (H27)	50.0%	34.1%	—	—	60.3%			120.6%
48			外国人宿泊客数	1,404人	—	10,000人	2,238人	409人	60人	289人			2.9%