

通し番号	基本目標	具体的施策	業績評価指標(KPI)	第1期戦略基準値(H26年度)	第2期戦略基準値(H30年度)	目標値(R6年度)	実績値(R1年度)	実績値(R2年度)	実績値(R3年度)	実績値(R4年度)	実績値(R5年度)	実績値(R6年度)	達成率(R2年度)
1	1	1-1	広報誌配布世帯率	84.4%	93.9%	95.0%	92.0%	91.8%					96.6%
2	1	1-1	ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)における総フォロワー数(累計)	1,342,707	7,932,707	15,000,707	8,867,707	12,023,707					80.2%
3	1	1-1	精華町応援サポーター会員カード発行枚数	—	170人(R1年度)	2,000人	170人	436人					21.8%
4	1	1-2	滞在人口率(平日)	0.81倍	0.85倍(H29年度)	0.90倍	0.84倍	0.90倍 4月~1月平均値					100.0%
5	1	1-2	学研都市イベント参加者数(年間)	40,512人	91,966人	95,000人	87,964人	324人					0.3%
6	1	1-2	サブカルチャー関連イベント実施・参加件数(年間)	2件	9件	10件	11件	5件					50.0%
7	1	1-3	施設予約手続き件数におけるオンライン数の割合(年間)	5.1%	8.9%	20.0%	6.0%	4.2%					21.0%
8	1	1-3	ホームページ(トップページ)年間アクセス件数(年間)	392,898件	687,718件	750,000件	623,363件	1,254,303件					167.2%
9	1	1-3	町ホームページ内統計書ダウンロードページ年間アクセス件数	—	8,719件	10,000件	1,696件	2,084件					20.8%
10	2	2-1	学研立地企業等出前授業件数(年間)	20件	24件	25件	21件	5件					20.0%
11	2	2-2	審議会等女性割合(年間)	24.5%	28.0%	30.0%	33.8%	34.9%					116.3%
12	2	2-2 3-1	公共的活動支援対象事業件数(年間)	15件	10件	20件	8件	8件					40.0%
13	3	3-1	デジタルミュージアム資料収蔵数(累計)	—	105件	125件	107件	180件					144.0%
14	3	3-1	デジタルミュージアムWebサイト年間アクセス件数	—	17,173件	25,000件	22,188件	37,085件					148.3%
15	3	3-2	精華町の景観に満足している人の割合(年間)	—	71.8%(H28年度)	80%	R3年度 調査予定	R3年度 調査予定					89.8%(H28年度)
16	3	3-2	クリーン・リサイクル運動参加者数(年間)	14,223人	14,525人	15,000人	14,358人	9,541人					63.6%
17	3	3-3	京都府・学研都市京都府域三市町での連携イベント件数(年間)	9件	10件	15件	7件	7件					46.7%
18	3	3-4	研究所及び研究開発型産業施設誘致数(累計)	34社	41社	45社	43社	43社					95.6%
19	3	3-4	研究所及び研究開発型産業施設地元雇用者数(累計)	196人	361人	370人	512人	455人					123.0%

通し番号	基本目標	具体的施策	業績評価指標 (KPI)	第1期戦略基準値 (H26年度)	第2期戦略基準値 (H30年度)	目標値 (R6年度)	実績値 (R1年度)	実績値 (R2年度)	実績値 (R3年度)	実績値 (R4年度)	実績値 (R5年度)	実績値 (R6年度)	達成率 (R2年度)
20	4	4-1	民俗文化財展示会への参加者数 (年間)	234人	261人	300人	0人	0人					0.0%
21	4	4-1	文化フェスティバル出展・出演者数 (年間)	473人	474人	500人	497人	0人					0.0%
22	4	4-2	歴史・文化財に関する講演会参加者数 (年間)	213人	431人	500人	316人	131人					26.2%
23	4	4-3	農産物直売所年間販売額 (年間)	133,000千円	107,461千円	150,000千円	94,192千円	94,444千円					63.0%
24	4	4-3	観光いちご園などの入園者数 (年間)	50,000人	28,574人	40,000人	30,094人	13,791人					34.5%
25	4	4-3	特産加工品の新規販売箇所数 (累計)	—	7箇所	10箇所	8箇所	8箇所					80.0%
26	4	4-4 4-5	特産加工品売り上げ個数 (年間)	19,488個	19,194個	21,000箇	13,965個	10,206個					48.6%
27	4	4-4 4-5	新規特産加工品の開発 (累計)	—	7件	10件	8件	13件					130.0%
28	5	5-1	スポーツ事業等参加者数 (年間)	10,827人	6,951人	10,000人	7,092人	4,622人					46.2%
29	5	5-1	ツアー・オブ・ジャパン京都ステージ開催による誘客数 (年間) (精華町域)	—	32,000人	33,000人	47,000人	0人					0.0%
30	5	5-2	国民健康保険加入者の特定健診受診率 (年間)	39.5%	42.0%	65.0%	43.4%	未確定 R4.1月確定予定					66.8% (R1年度)
31	5	5-2	乳幼児健康診査受診率 (年間)	94.8%	97.3%	100%	96.5%	97.5%					97.5%
32	5	5-2	健康増進活動プロジェクト参加者数 (年間)	—	176人	200人	158人	100人					50.0%
33	5	5-3	町の健康に係るセイカ歩数計アプリのダウンロード数 (累計)	—	10,266件	16,000件	11,122件	12,124件					75.8%
34	5	5-3	せいか365健康ポイント登録者数	—	1,544人	5,000人	2,146人	2,601人					52.0%

交付金対象事業に用いている重要業績評価指標 (追加)

35			20歳代の社会増減数	—	-230人 (R2年度)	±0人 (R7年度)	—	-230					0.0%
36			精華町に住み続けたい中学3年生の割合	—	8.0% (R2年度)	25.0% (R7年度)	—	8.0%					32.0%
37			科学体験教育協力企業等数	—	5件 (R2年度)	40件 (R7年度)	—	5件					12.5%

通し番号	基本目標	具体的施策	業績評価指標(KPI)	第1期戦略基準値(H26年度)	第2期戦略基準値(H30年度)	目標値(R6年度)	実績値(R1年度)	実績値(R2年度)	実績値(R3年度)	実績値(R4年度)	実績値(R5年度)	実績値(R6年度)	達成率(R2年度)
戦略に記載の数値目標・過去の交付金対象事業に用いていた重要業績評価指標													
38	1		社会増による転入超過	115人	-83人	過去最高値	-86人	-154人					
39	1		行政情報を分かりやすいと思う人の割合	—	71.3% (H28)	過去最高値	R3年度 調査予定	R3年度 調査予定					
40	2		これからも精華町に住み続けたいと考える小中学生の割合	—	小学生 34.9% 中学生 23.4%	過去最高値	38.1% 15.6%	31.9% 8.0%					
41	2		まちづくり等への参画がしやすいと感じる住民の割合	—	21.5% (H28)	50.0%	R3年度 調査予定	R3年度 調査予定					43.0% (H28)
42	3		精華町に愛着を感じる住民の割合	—	76.5% (H28)	過去最高値	R3年度 調査予定	R3年度 調査予定					
43	3		町外の人にまちの魅力を自慢できる住民の割合	—	55.8% (H28)	過去最高値	R3年度 調査予定	R3年度 調査予定					
46	4		観光入込客数	699,301人	674,125人	794,000人	718,204人	587,857人					74.0%
47	4		観光消費額	236,478千円	225,957千円	268,000千円	234,599千円	145,090千円					54.1%
44	5		スポーツや健康づくりに関する取り組みをしている住民の割合	—	23.0% (H28)	30.0%	R3年度 調査予定	R3年度 調査予定					76.7% (H28)
45	5		「せいか365」プロジェクト25を知っている住民の割合	—	14.1% (H27)	50.0%	34.1%	R5年度 調査予定					68.2% (R1)
48			外国人宿泊客数	1,404人	—	10,000人	2,238人	409人					4.1%
49			小売業における人口一人当たり商品販売額(経済センサス)	54万円 (平成24年経済センサス)	64万円 (平成28年経済センサス)	80万円	R3年度 調査予定	R3年度 調査予定					80% (H28)