

1. <施策の概要>

基本構想	活力あふれ魅力ある学研都市のまちづくり	統括課	事業部・産業振興課
基本計画	産業		
施策	観光	関連課	
方針・目標等	◆観光資源を活かした観光振興 ◆観光施設や観光農園の取り組みが充実		
実施内容	◆観光施設間の連携促進 ◆観光農園の機能拡充		

2. <指標の設定>

①	重点	指標	単位	他団体比較		算式・引用等			
				団体名	実績/年度				
①	○	観光入込客数	名			観光入込客統計			
②									
③									
④									
⑤									
				H22(実績)	H23(実績)	H24(実績)	H25(実績)	H26(試算)	H27(試算)
①	目標	500,000	600,000	660,000	660,000	660,000	660,000	660,000	
	実績	597,061	649,617	638,453	603,785				
②	目標								
	実績								
③	目標								
	実績								
④	目標								
	実績								
⑤	目標								
	実績								

3-1. <指標から読み取れる成果と課題>

<p>・観光パンフレットの配布やホームページでの観光情報の充実、公益社団法人京都府観光連盟を通じた情報発信、各観光施設の努力などにより、近年の観光入込客数は60万人を超える値で推移している。引続きPRに努めていく必要がある。</p>
--

3-2. <住民ニーズ等を踏まえた課題・他自治体の取り組みから学べる点>

<p>・観光施設間の連携や観光モデルコースの設定、新たな観光資源の発掘などによって観光振興を図る必要がある。</p>
--

4-1. <施策を構成する事業>

	重点	部 門 ／事業名 ／種別／決算書説明頁	事業費(人件費含む)／事業費のみ／事業費一財 <単位：千円>					
			H22(実績)	H23(実績)	H24(実績)	H25(実績)	H26(予算)	H27(試算)
1		産業振興課	3,118	2,912	2,839	2,769	2,805	2,805
		観光事務費	171	234	131	159	195	195
		一般事業 157	171	234	131	159	195	195
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

4-2. <施策を構成する事業の成果と課題>

・観光パンフレットの配布やホームページの観光情報の充実により、観光PRに努めている。
 ・公益社団法人精華町シルバー人材センターの「ふるさと案内人の会」との連携や活動支援により、観光推進体制の整備を図った。
 ・継続した観光PRに努める必要がある。

5. <施策の今後の方向性>

・公益社団法人精華町シルバー人材センターの「ふるさと案内人の会」と連携を図り、町ホームページにて散策コース等の情報提供を行う。
 ・観光施策について、関係機関と連携しながら、どのような仕掛けや企画などに取り組めるのかを研究する。