

## 1. <施策の概要>

基本理念	住民主体による計画的な行財政運営のまちづくり	統括課	総務部 企画調整課
基本方針	情報・管理活用		
施策名	統計	関連課	
方針・目標等	◆まちづくりの基礎資料となる情報の収集と活用。		
実施内容	◆基幹統計調査の実施。 ◆町統計書の作成及び公表。		

## 2. <指標の設定>

重点	指標名	単位	他団体比較		算式・引用等			
			団体名	実績/年度				
①	○ 町ホームページ内統計書ダウンロードページ年間アクセス件数	件				アクセス件数		
②	統計書記載項目数	件				統計書項目数		
③								
④								
⑤								
			H20(実績)	H21(実績)	H22(実績)	H23(実績)	H24(試算)	H25(試算)
①	目標		-	-	1,500	1,600	1,700	1,700
	実績		1,508	1,355	1,567	1,646		
②	目標		-	-	104	105	105	105
	実績		102	104	105	105		
③	目標							
	実績							
④	目標							
	実績							
⑤	目標							
	実績							

### 3-1. <指標から読み取れる成果と課題>

・「統計でみる『せいか』」は、町ホームページに掲載し、電子データへの移行による利便性の向上を図るとともに、印刷物としては100部に止め、配布も限定したが、特に苦情などもなくスムーズな情報発信ができています。今後も、町政の推進にあたり必要なデータの収集に努め、町内外に発信していく。

・統計書の記載項目は、都度見直しを行い、変更してきているが、今後も引き続き必要とされる項目の掲載に努める。

### 3-2. <住民ニーズ等を踏まえた課題・他自治体の取り組みから学べる点>

・独自の統計書の作成は、早くから取り組んでいるが、住民ニーズに合わせた内容となるよう努める。

#### 4-1. <施策を構成する事業>

重点	部門 /事業名 /種別/決算書説明頁	事業費(人件費含む)/事業費のみ/事業費一財 <単位:千円>					
		H20(実績)	H21(実績)	H22(実績)	H23(実績)	H24(予算)	H25(試算)
1	企画調整課	-	1,779	646	1,717	1,793	1,793
	統計調査事務経費	103	116	130	128	204	204
	一般事業 97	-	116	93	92	169	169
2	企画調整課	-	1,744	658	389	477	477
	工業統計調査	123	81	69	3	91	91
	一般事業 99	-	0	0	0	0	0
3	企画調整課	-	1,683	607	1,020	1,022	1,022
	学校基本調査	19	20	18	18	20	20
	一般事業 99	-	0	0	0	0	0
4	企画調整課	-	2,302	205	3,288	2,573	-
	経済センサス調査	3	639	2	746	31	-
	一般事業 99	-	0	0	0	0	-
5							
6							
7							
8							
9							
10							

#### 4-2. <施策を構成する事業の成果と課題>

・統計書の作成とホームページ掲載により、町の現状と傾向を示す資料として、利活用に供することができた。内容については、取り巻く環境の変化に伴い、複雑、多様化の度を増す行政事務に即応し、掲載する各種情報の見直しを行う。

・各種統計調査については、個人情報保護意識の高まりにより、統計環境が悪化する中、調査対象となる方々の理解を得ながら、円滑に実施しているが、今後も各種調査ごとに十分な周知を行い、その必要性を理解いただくとともに、調査員との密接な連携により円滑に進めていく。

#### 5. <施策の今後の方向性>

・「統計でみる『せいか』」は、本町施策の推進に係る基礎資料として活用されるものとして、また、各事業の評価に係る基礎数値として、調査項目や内容を検討し、充実させていく。