

1. < 施策の概要 >

基本理念	活力あふれ魅力ある学研都市のまちづくり	統括課	事業部 産業振興課
基本方針	産業		
施策名	観光	関連課	
方針・目標等	◆観光資源を活かした観光振興 ◆観光施設や観光農園の取り組みが充実		
実施内容	◆観光施設間の連携促進 ◆観光農園の機能拡充		

2. < 指標の設定 >

	重点	指標名	単位	他団体比較 団体名／実績／年度		算式・引用等	
①	○	観光入込客数	名			観光入込客統計	
②							
③							
④							
⑤							
		H21(実績)	H22(実績)	H23(実績)	H24(実績)	H25(試算)	H26(試算)
①	目標	－	500,000	600,000	660,000	660,000	660,000
	実績	889,047	597,061	649,617	638,453		
②	目標						
	実績						
③	目標						
	実績						
④	目標						
	実績						
⑤	目標						
	実績						

3-1. < 指標から読み取れる成果と課題 >

・「花空間けいはんな」や「私のしごと館」の閉鎖によって、平成22年度の観光入込客数は大幅に減少している。

・観光パンフレットの配布やホームページでの観光情報の充実、公益社団法人京都府観光連盟を通じた情報発信、各観光施設の努力などにより、最近2年間の観光入込客数は安定的に推移してきている。

3-2. < 住民ニーズ等を踏まえた課題・他自治体の取り組みから学べる点 >

・観光施設間の連携や観光モデルコースの設定、新たな観光資源の発掘などによって観光振興を図る必要がある。

4-1. ＜施策を構成する事業＞

重点	部 門 ／事業名 ／種別／決算書説明頁	事業費(人件費含む)／事業費のみ／事業費一財 ＜単位：千円＞					
		H21(実績)	H22(実績)	H23(実績)	H24(実績)	H25(予算)	H26(試算)
1	産業振興課	2,823	3,118	2,912	2,839	2,903	2,903
	観光事務費	86	171	234	131	195	195
	一般事業 179	86	171	234	131	195	195
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

4-2. ＜施策を構成する事業の成果と課題＞

- ・観光パンフレットの作成、配布やホームページの観光情報の充実により、観光PRに努めている。
- ・公益社団法人精華町シルバー人材センターの「ふるさと案内人」との連携や活動支援により、観光推進体制の整備を図った。

5. ＜施策の今後の方向性＞

- ・公益社団法人精華町シルバー人材センターの「ふるさと案内人」と連携を図り、お勧め情報や散策コースなどの紹介を行う。
- ・観光施策について、関係機関と連携しながら、どのような仕掛けや企画などに取り組めるのかを研究する。