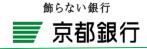
農業や地域産品を活かした産業振興・観光振興施策に 向けた提案

最終報告書

平成30年3月29日 株式会社 京都銀行



目次

1.精華町の農業における現状分析 …4頁

(1) 農業の構造 …5頁

(2) 農地分析 …7頁

(3) 農業者分析 …17頁

(4) まとめ …21頁

2.農業資源を活かした産業振興・観光振興 …22頁

(1) 観光農園の動向 …23頁

(2) 観光農園の安定経営の確立と段階的な規模の拡大に向けた検討 …30頁

(3) 精華町スイーツタウン構想と観光プロモーション …38頁

(4) 観光農業の拠点の検討 …40頁

(5) まとめ …41頁

農業や地域産品を活かした産業振興・観光振興施策に向けた提案

- 1. 精華町の農業における現状分析
- 2. 農業資源を活かした産業振興・観光振興

ここでは、農林水産省の「農林業センサス」等のデータに基づいて、「1.精華町の農業における現状分析」を行います。

また、「2. 農業資源を活かした産業振興・観光振興」では、農業資源を活かした産業振興・観光振興施策の提案についてまとめます。

1.精華町の農業における現状分析

- (1) 農業の構造
- (2) 農地分析
- (3) 農業者分析
- (4) まとめ

ここでは、農林水産省の「農林業センサス」、RESASの「産業構造マップ」 – 「農業」のデータを基に、精華町の「(1)農業の構造」、「(2)農地分析」、「(3)農業者分析」について分析します。

「(1) 農業の構造」では、農作物産出額による農業の構造について分析を行います。「(2) 農地分析」では、経営耕作面積や作付面積、経営体数について分析を行います。また、「(3) 農業者分析」では、農業就業者の年齢構成、農業生産関連事業の実施状況について分析します。

1-(1) 農業の構造 (京都府内市町村の農作物産出額)

京都府内市町村の農作物産出額についてみると、京都府で最も産出額が大きいのが京都市の94.6億円で、次いで、京丹後市(64.8億円)、 亀岡市(42.3億円)などが続いている。一方、精華町は5.8億円と京都府全体に占めるウェイトは小さく、近隣の京田辺市(13.3億円)や木津川市(28.3億円)と比較しても小さい。

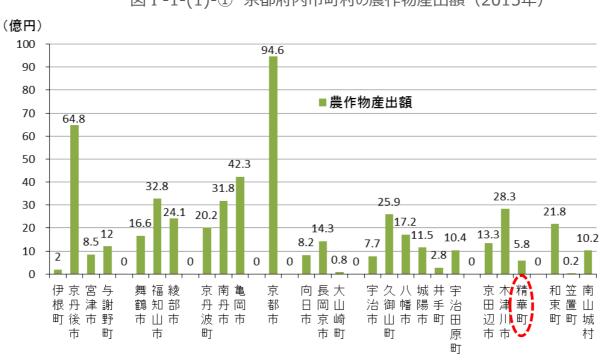


図 I -1-(1)-① 京都府内市町村の農作物産出額(2015年)

出所: RESAS - 「産業構造マップ」 - 「農業」 - 「農業の構造」

出典:農林水産省「市町村別農業産出額(推計)」を基に作成。

| 1-(1)農業の構造 (精華町の農作物産出額の構造)

農作物産出額の内訳をみると、精華町は5.8億円のうち、米2.3億円、野菜2.6億円、果実1千万円、花き7千万円となっている。近隣の京田辺市 や木津川市と比較すると、米や野菜、工芸農作物(茶)の産出額は下回っているが、花きの産出額ではやや上回っている。

なお、農林業センサスでは、いちごやスイカ、メロンなどの植物は果実ではなく、野菜として集計されている。

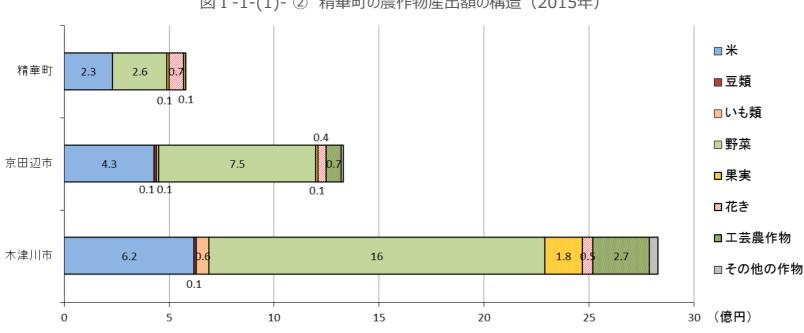


図 I -1-(1)- ② 精華町の農作物産出額の構造(2015年)

出所: RESAS - 「産業構造マップ」 - 「農業」 - 「農業の構造」

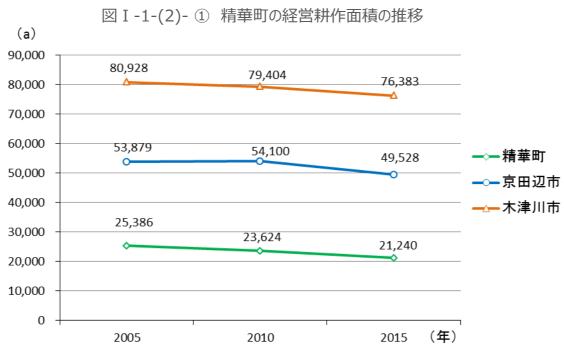
出典:農林水産省「市町村別農業産出額(推計) |を基に作成。

1-(2) 農地分析 (精華町の経営耕作面積の推移)

経営耕地とは、農林業経営体が経営している耕地で、自家で所有している耕地(自作地)と、他者から借りて耕作している耕地(借入耕地)を合計し、他者へ貸付している耕地(貸付耕地)と耕作放棄地を差し引いて集計されている。

経営耕地=所有耕地+借入耕地-貸付耕地-耕作放棄地

経営耕作面積についてみると、精華町では2005年の25,386aから、2010年は23,624a、2015年は21,240aと、10年間で約4,000a減少している。



出所:RESAS-「産業構造マップ」-「農業」-「農地分析」 出典:農林水産省「農林業センサス」再編加工を基に作成。

1-(2)農地分析 (田・畑・樹園地の経営耕作面積推移)

経営耕作面積の内訳についてみると、精華町では、田は2005年の23,747aから2015年は19,463aと4,284a減少している。一方、畑は2005年から2010年にかけて175a減少したが、2015年は1,409aと幾分回復している。

樹園地は、果樹、茶、桑等で1a以上まとまって栽培されているものが集計されており、花き類等を5年以上栽培している場合もここに含まれる。精華町の樹園地は、2005年の161aから2010年は131aに減少したが、2015年は368aと大幅に拡大している。

これは、精華町の花きの産出額が2014年の6千万円から2015年は7千万円へ増加していることなどが影響していると考えられる。

図 I -1-(2)- ② 精華町の経営耕作面積(田)の推移 (a) 60,000 54,610 53,190 50.000 46,764 45.812 45.351 40,000 42,163 ->--- 精華町 ━━ 京田辺市 30,000 23,747 **─**─木津川市 22.190 19,463 20,000 10.000 2015 (年) 2005 2010

出所:RESAS-「産業構造マップ」-「農業」-「農地分析」 出典:農林水産省「農林業センサス」再編加工を基に作成。



精華町の経営耕作面積(樹園地)の推移 (a) 18.000 15.344 16,000 13.586 14.000 14,346 12,000 ->-- 精華町 10.000 ━-京田辺市 8.000 6,000 4.000 2,847 2.315 1,922 2.000 161 131 (年) 2015 2005 2010

図 I -1-(2)- ④

1-(2) 農地分析 (精華町の農業経営体数推移)

精華町の農業経営体 (注) の推移をみると、2005年の411から2010年は366、2015年は313と10年間で約100経営体が減少している。

注:農業経営体・・・農産物の生産を行うかまたは委託を受けて農作業を行い、生産または作業に係る面積・頭数が一定規模以上の「農林業生産活動を行う者 者(組織の場合は代表者)」を指す。

農林業センサスでは、「世帯ぐるみ」で農業を行う農家単位に集計した「農家数」のほか、会社や農業生産法人といった組織や、個人等が行う農業生産活動である農業経営を単位として集計されている。

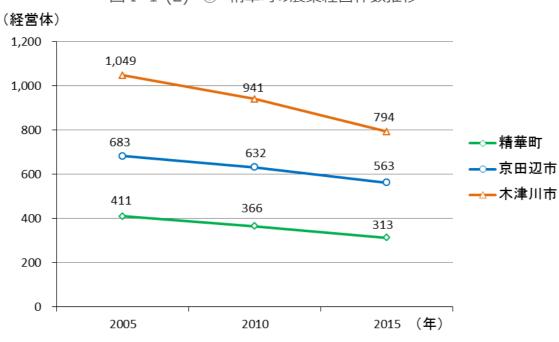
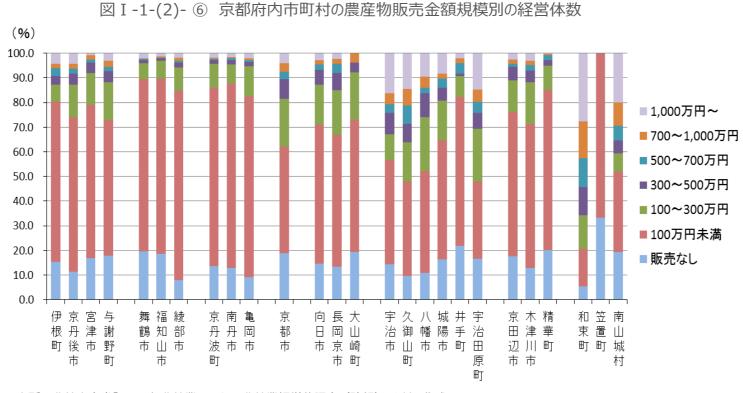


図 I-1-(2)- ⑤ 精華町の農業経営体数推移

出所: RESAS - 「産業構造マップ」 - 「農業」 - 「農地分析」

1-(2) 農地分析 (農産物販売金額規模別の経営体数)

京都府内市町村の農産物販売額規模別の経営対数をみると、いずれの市町村においても概ね2割は「販売なし」が占めている。「販売なし」と「100万円未満」の合計割合についてみると、精華町は85.0%と山城地域では笠置町(100%)に次いで高くなっている。

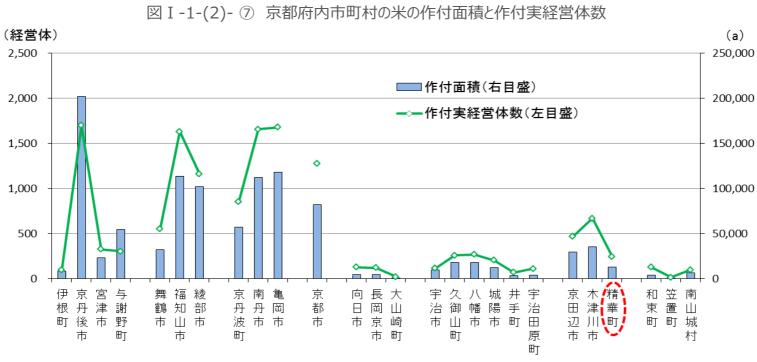


出所:農林水産省「2015年農林業センサス 農林業経営体調査(確報)」を基に作成。

1-(2) 農地分析 (米の作付面積と作付実経営体数)

作付面積は水稲、麦など、播種又は植付けをしてから概ね1年以内に収穫され、複数年にわたる収穫ができない非永年性作物を作付けしている面積を指す。京都府内市町村の作付面積をみると、亀岡以北で大きくなる傾向がみられるが、精華町では12,395aと京都府全体に占める割合は1%程度となっている。

また、作付を行っている実経営体数については243と、府内市町村と比較するとそれほど多くはない。



出所:農林水産省「2015年農林業センサス 農林業経営体調査(確報)」を基に作成。

1-(2) 農地分析 (いちご作付面積と作付実経営体数)

精華町のいちご観光農園が2か所立地しているが、全国のいちご作付面積が5,000a以上の市町村、いちごの生産地として知られる福岡県広川町 (ひろかわまち)と比較すると、いちご作付面積は小さい。

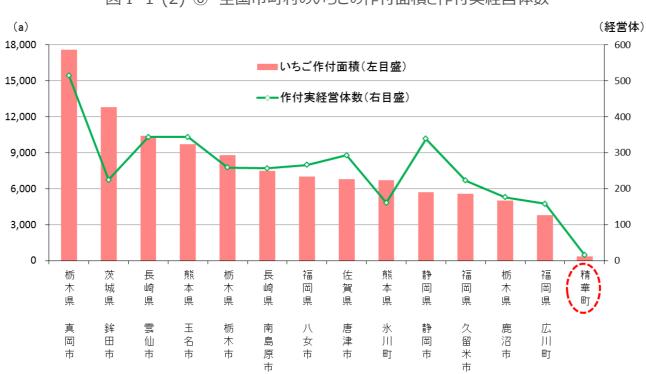


図 I -1-(2)-⑧ 全国市町村のいちごの作付面積と作付実経営体数

出所:農林水産省「2015年農林業センサス」を基に作成。

1-(2)農地分析 (1経営あたりのいちご作付面積)

1経営体あたりのいちご作付面積(a)をみると、精華町は21.8aと最も大きい茨城県鉾田市(56.9a)の2分の1以下にとどまっている。

図 I-1-(2)-9 いちご産地の1経営あたり作付面積 (a) 60.0 56.9 ■1経営体あたりのいちご作付面積 50.0 41.6 40.0 34.2 34.0 30.2 29.2 28.4 28.2 30.0 26.3 25.1 24.1 23.2 21.8 20.0 16.8 10.0 0.0 佐賀県 福 福 城 本 木 峃 出 木 崎 木 本 県 県 玉 久 留 唐 静 栃 広 Ш 津 市

出所:農林水産省「2015年農林業センサス」を基に作成。

1-(2) 農地分析 (いちご産地の農作物産出額の構造)

いちご産地の農作物産出額の構造についてみると、いちご作付面積が全国で最も大きい栃木県真岡市(もおかし)ではいちごを含む野菜産出額が107.3億円と全体の6割近くを占めている。

また、福岡県広川町については人口規模は20,183人(2015年国勢調査)と精華町より小さいものの、野菜産出額は17.5億円と精華町の約6.7倍となっている。

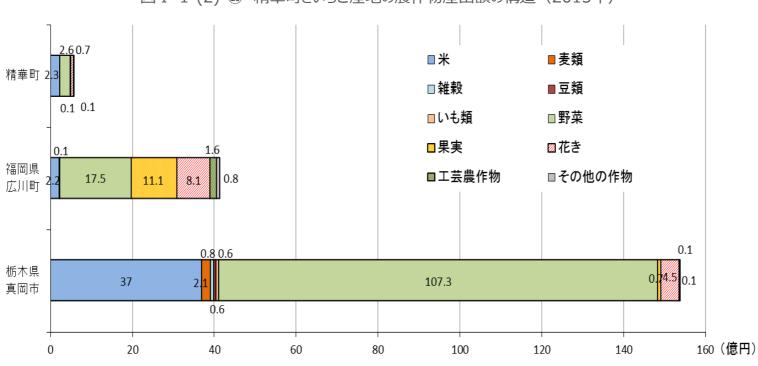


図 I -1-(2)-⑩ 精華町といちご産地の農作物産出額の構造(2015年)

出所:農林水産省「2015年農林業センサス」を基に作成。

1-(2) 農地分析 (京都府内のいちご作付面積と実経営体数)

一方、京都府内市町村のいちご作付面積(露地、施設・注)と作付実経営体数をみると、精華町の作付面積は約350aと最も大きく、作付実経営体数も府内で5番目に多い16となっている。

注. 露地栽培:温室や温床などの特別の設備を使わず露天の耕地で作物を栽培する農法で、その農産物が本来育つべき季節に合わせて、自然に近い環境下 で育てる栽培方法。

施設栽培:ガラス室やビニールハウスなどを利用して野菜、花き、果樹などを栽培する農法。

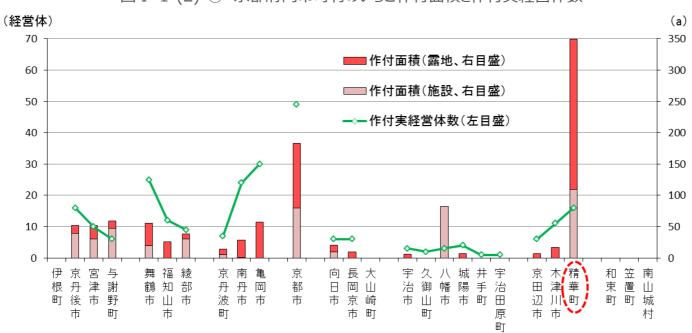


図 I -1-(2)-⑪ 京都府内市町村のいちご作付面積と作付実経営体数

出所:農林水産省「2015年農林業センサス 農林業経営体調査(確報)」を基に作成。

1-(2) 農地分析 (いちご作付面積の割合)

「いちご作付面積が農作物作付面積に占める割合」と「いちご作付面積が野菜の作付面積に占める割合」についてみると、福岡県広川町ではいちご作付面積が農作物作付面積に占める割合は9.5%と1割にとどまっているが、野菜の作付面積に占める割合は88.4%と9割近くを占めている。また、栃木県真岡市についても、野菜の作付面積に占めるいちご作付面積割合は半分以上を占めている。

同様に、精華町ではいちご作付面積が農作物作付面積に占める割合は2.6%とそれほど高くないが、野菜の作付面積に占める割合は29.9%と全国の産地のなかでも比較的高くなっている。

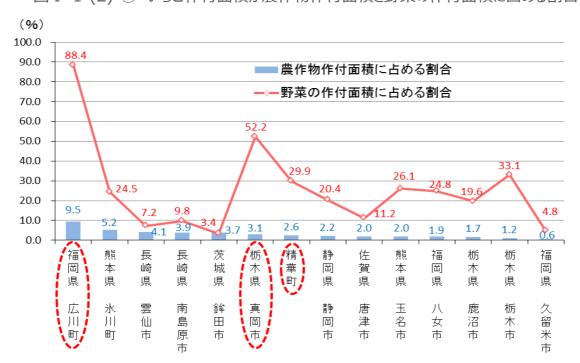


図 I -1-(2)-⑫ いちご作付面積が農作物作付面積と野菜の作付面積に占める割合

出典::2015年農林業センサスによる2015年2月1日前1年間の値。

出所:農林水産省「わがマチ・わがムラー市町村の姿ー」を基に作成。

1-(3)農業者分析 (農業就業者人口の年齢構成)

農業就業人口の年齢構成のうち、54歳以下の割合についてみると、精華町は2010年の10.6%から2015年は12.2%へ幾分上昇している。一方、 いちごの産地である栃木県真岡市、福岡県広川町と比較すると、54歳以下の割合は幾分下回り、65歳以上の割合が高くなっている。

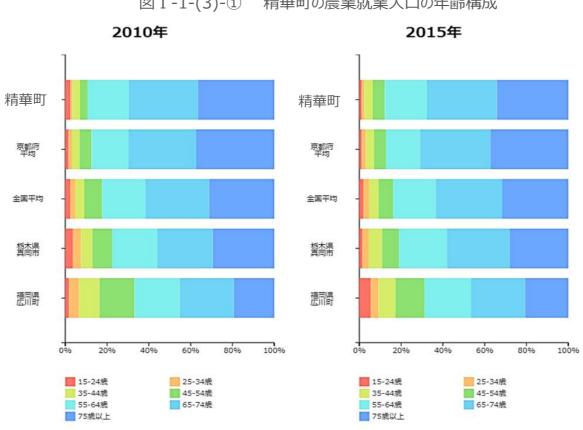


図 I-1-(3)-① 精華町の農業就業人口の年齢構成

出所: RESAS - 「産業構造マップ | - 「農業 | - 「農業者分析 | 出典:農林水産省「農林業センサス」再編加工を基に作成。

1-(3)農業者分析 (農産物の出荷先別経営体数)

精華町における農産物の出荷先別経営体数をみると、2010年では、農協(52.5%)と消費者に直接販売(35.7%)で約9割を占めていたが、2015年では農協(49.2%)と消費者に直接販売(25.2%)の割合が低下している。一方で、卸売市場と小売業者の割合については、2010年の卸売市場(3.6%)、小売業者(4.6%)から2015年は卸売市場(4.8%)、小売業者(6.8%)へ上昇している。

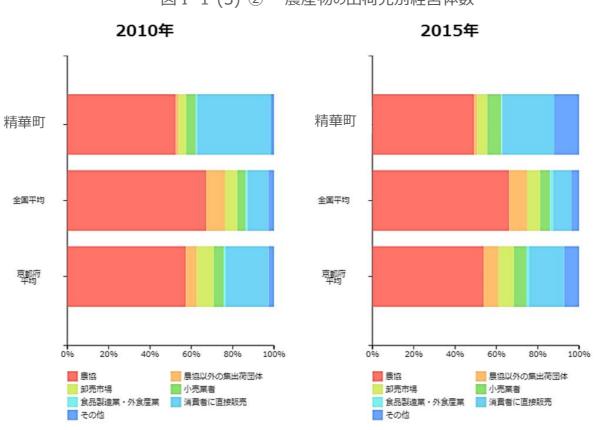


図 I-1-(3)-② 農産物の出荷先別経営体数

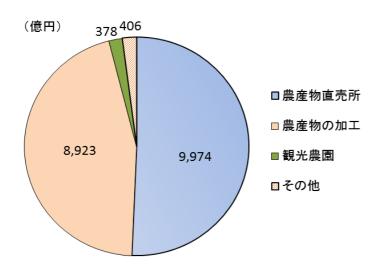
出所: RESAS - 「産業構造マップ」 - 「農業」 - 「農業者分析」

| 1-(3)農業者分析 (農業生産関連事業の実施状況)

農林水産省の「6次産業化報告書」によると、2015年度の農業生産関連事業の年間総販売金額は、前年度比+5.4%の1兆9,680億円となっている。内訳をみると「農産物直売所」と「農産物の加工」が全体の96%を占めているが、「観光農園」は378億円と全体の2%にとどまっている。

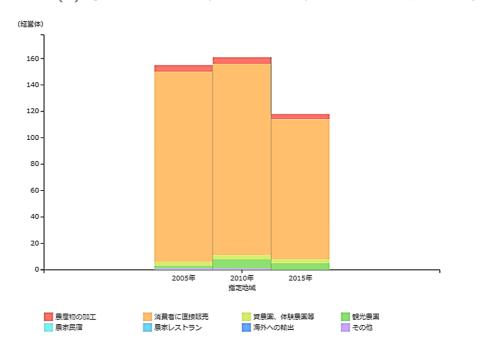
そうしたなかで、精華町の農業生産関連事業の実施状況についてみると、全体の経営体数は2005年の155から2015年は118に減少している。 一方、内訳をみると、「消費者に直接販売」が2005年から2015年の10年間で大幅に減少しているのに対して、「観光農園」は2005年の2から2015年は5と微増となっている。

図 I-1-(3)-③ 農業生産関連事業の年間総販売金額(全国)



出所:農林水産省「6次産業化総合調査」(2015年度)を基に作成。

図 I -1-(3)-④ 精華町の農業生産関連事業の実施状況(経営体数)



出所: RESAS - 「産業構造マップ」 - 「農業」 - 「農業者分析」

1-(3)農業者分析(農業生産関連事業の実施状況の比較)

RESASでは、農業生産関連事業の各関連事業を実施している経営体数を偏差値化して表示されている(50が標準値となる)。 精華町では、「貸農園、体験農園等」は2005年の52.4から2010年は49.8へやや低下したが、「観光農園」が2005年の48.4から2010年は51.9へ上昇している。

一方、栃木県真岡市、周年型の観光農園が立地している広島県三次市(みよしし)と比較すると、2010年では、「農産物の加工」や「貸農園、 体験農園等」、「観光農園」などの項目で下回っている。

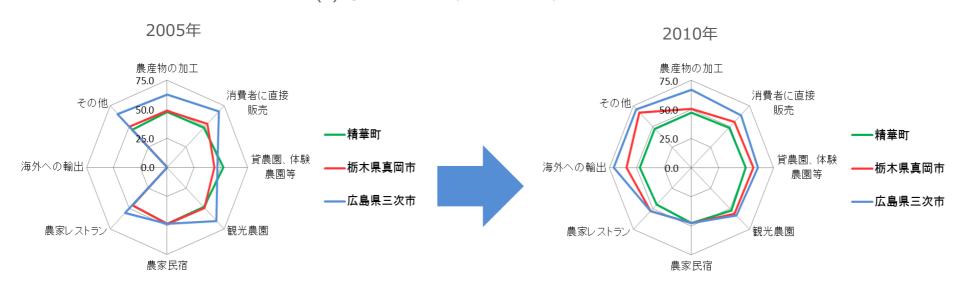


図 I-1-(3)-⑤ 精華町の農業生産関連事業の実施状況の比較

出所:RESAS - 「産業構造マップ」 - 「農業」 - 「農業者分析」

1-(4) まとめ

- 精華町の農業産出額は5.8億円と府内市町村との比較では大きくない。うち野菜(いちご、すいか、メロンを含む)は2.6億円と45%を占める。
- 精華町全体の経営耕作面積は減少しているが、田の経営耕作面積が減少していることによるものであり、畑や樹園地は近年増加している。
- 経営体数は減少しており、農産物販売規模別の経営体数についても、販売金額「0~100万円未満」の割合が山城地域では笠置町に次いで高くなっている。
- 精華町の代表的な農業資源である「いちご」の作付面積は約350aと、全国のいちご産地と比較すると小さい。1経営体あたりの作付面積についても21.8aであり、最も大きい茨城県鉾田市(56.9a)の2分の1以下にとどまっている。
- 一方、府内市町村と比較すると精華町のいちご作付面積は最も大きく、作付実経営体数も「16」と府内で5番目に多い。また、精華町のいちご作付面積が野菜作付面積に占める割合は、全国でも比較的高いことから、いちごに特化した地域といえる。
- ・ 農業就業人口の年齢構成については、54歳以下の割合が2015年は2010年比で幾分上昇したが、65歳以上の割合が高くなっており、担い手不足が鮮明になってきている。
- ・ 農業生産関連事業の実施状況について偏差値でみると、「観光農園」が2005年の48.4から2010年は51.9に上昇している。「農産物の加工」や「消費者に直接販売」といった項目については、概ね50に近い標準値であり、今後の展開次第では伸長の余地があるといえる。
- 例えば、「農産物の加工」や「観光農園」の偏差値が高い広島県三次市では、観光農園が果樹を主体とした観光農園とともに、ドライフルーツ、ジャム等の加工品の製造・販売、農家レストラン経営、産地直売等、多角的な事業を展開している。また、りんごとぶどうのほか、おうとう、もも、くり、いちごなど、年間を通じて果物狩りを楽しむことができることから、年間来園者数は約17万人と、地域における重要な観光拠点となっている。
- 近年、インバウンドの外国人観光客を含め、「モノ」から「コト」への消費シフトが進み、体験型観光農業が観光コンテンツとして注目されている。 精 華町内に立地する「観光農園」を軸として、都市型の観光メニューとの差別化を図っていくことが期待される。

2.農業資源を活かした産業振興・観光振興

- (1) 観光農園の動向
- (2) 観光農園の安定経営の確立と段階的な規模の拡大に向けた検討
- (3) 精華町スイーツタウン構想と観光プロモーション
- (4) 観光農業の拠点の検討
- (5) まとめ

ここでは、精華町地域創生戦略における地元産品・観光のブランド力強化に向けて、平成28年度に実施された「精華町観光農業の 戦略的展開のための基礎調査」での検討を踏まえ、観光いちご農園を核として、地域ブランド力の強化に向けた産業振興・観光振興施 策の検討を行う。

2-(1) 観光農園の動向(京都府)

ここでは、近隣地域の観光農園との比較により現状や動向を把握していく。精華町においては、農地所有適格法人として30年以上の歴史を持つ「華やぎ観光農園株式会社」と、2017年2月に開園した「ひろびろ苺ファーム」の2つの観光いちご園がいちご狩りを軸とした観光農業を担っている。「華やぎ観光農園」は、固定ファンも多く安定した集客を維持するなか、近時は新規就農者が3名加入し、将来的には農園経営を担っていくことが期待されている。「ひろびろ苺ファーム」は、年間約3万人を集めた「川西観光いちご園」(農事組合法人精華町川西観光苺園)が2016年6月に栽培者の高齢化を理由に閉園したことを受け、翌年、若手農家2名が共同代表者となり同地で観光いちご園を新たにオープンさせた経緯がある。開業1年を経過したばかりであり、今後、段階的に規模の拡大を図っていくことを視野に入れている。

| 施設名 | 華やぎ観光農園 | ひろびろ苺ファーム | モモタ農園 | ベリーファーム宇治 | おさぜん農園 | Farmおかよし | みどり農園 |
|-----------------|---|------------------------------|--|--|--|--|-----------------------------|
| 期間 | 1月14日~5月21日 | 2月~5月中旬、2月は土 日のみ、以降は土日火水 | 12月下旬~5月中旬 | 12月27日~5月末 | 12月~6月中旬 | 2月18日~5月下旬 | 3月下旬~5月中旬 |
| 営業時間 | 季節・内容により異なる | 9:00~17:00 | 10:00~17:00 (最終入園16:00) | 10:00~14:00(最終受付) | 9:00~15:00 (平日は10:00~) | 1部10:00~12:00、 2部15:00~17:00 | 10:00~17:00 ※最終入場15:00 |
| 大人料金 | 1,700円 | 1,700円 | 2,700円 (12月) 2,200円(1-2月) 1,700円 (3月-5/6) 1,200円 (5/7-) | 1,800円 (12月-4/10) 1,600円(4/11-5/10) 1,400円 (5/11-) | 2,000円 (12月-4/10) 1,800円(4/11-5/10) 1,500円 (5/11-) | 2,000円 | 3,500円(入園料、バーベ キュー料金を含む) |
| 小学生料金 | 1,500円 | 1,400円 | 大人と同じ | 1,600円 (12月-4/10) 1,400円(4/11-5/10) 1,000円 (5/11-) | 1,500円 (12月-4/10) 1,300円(4/11-5/10) 1,000円 (5/11-) | 1,500円 | 3,000円(入園料、バーベ キュー料金を含む) |
| 幼児料金 (3歳~6歳) | 1,200円 | 1,100円 | 1,200円(12月) 1,700円(1-2月) 1,700円(3月-5/6) 300円(5/7-) | 1,400円 (12月-4/10) 1,200円(4/11-5/10) 800円 (5/11-) | 小学生と同じ | 無料 | 小学生と同じ |
| 70歳以上 | 大人と同じ | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) | 小学生と同じ | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) |
| 3歳未満 | 無料 | 無料 | 無料 | 無料 | 無料 | 無料 | 無料 |
| その他の設定 | - | _ | _ | _ | | 摘み取り体験プラン:1名1000円(3 粒の試食と200g程度の摘み取り) | _ |
| 時間 | 40分食べ放題 | 45分以内 | 60分/食べ放題 | 30分/食べ放題 | 50分/食べ放題 | 時間無制限/食べ放題 | |
| 予約 | 要予約(当日の場合は 要問合せ) | 要予約 | 要予約 ※空きがあれば 当日入場可 | 要予約公式サイトから予約。TEL受付は当日のみ | 要予約、いちごの生り具 合により当日予約可 | 要予約 電話受付 | 要予約 電話にて予約 |
| 練乳 | | | 練乳 入場時に渡す分は 無料。持ち込みも可 | 練乳(無料)、 チョコスプレー(無料) | 練乳200円 | - | - |
| 持ち帰り | 不可 | 不可 | 不可 | 不定期でいちごの直売あり | 不可 | 可 パック詰め放題300円~ | 不可 |
| 品種 | あきひめ、さがほのか 紅ほっぺ | さがほのか やよいひめ | あきひめ | あきひめ、かおりの 紅ほっぺ | あきひめ、紅ほっぺ | あきひめ | あきひめ |
| 高設栽培 | あり | なし | あり | あり | あり | あり | あり |
| 備考 | ベビーカー・車いす可 ジャム作り体験-不可 華やぎ観光農園直売所有 | ジェラート苺味の販売あり ベビーカーや車いすは不可 | - | 練乳は持ち込みも可能 | - | - | 飲み物の持ち込みは 可能 |
| 住所 | 相楽郡精華町下狛鐘付田31 | 相楽郡精華町北稲八間上坪30 | 京都市山科区四ノ宮奈良野町34 | 宇治市槇島町幡貫143 | 八幡市内里菅井339 | 京丹後市網野町網野小字待谷 | 綴喜郡井手町多賀小払1 |
| 駐車場 | 〇あり(40台/無料) | 〇20台完備 | 〇 7台 無料 | 〇 10台 無料 | 〇 30台 無料 | ○ 20台 無料 | 〇 80台 無料 |

2-(1)観光農園の動向(大阪府)

| 施設名 | 堺・緑のミュージアム ハーベストの丘 | いちごの堺 | いちご畑 はる | 岸和田観光農園 | たわわ | GrandBerry | 富田林市農業公園 サバーファーム | いずみ小川 いちご農園 | いちご縁中川 (長谷ハウス) |
|-----------------|---------------------------|---|---|--|--|--------------------------------------|--|--|-------------------------------|
| 期間 | 1月2日~5月31日ま での火・木・土・日曜 | 12月上旬頃~ 5月30日 | 1月上旬~6月上旬 | 12月17日~ 6月18日 予定 | 2月25日〜5月末頃予定※期間中の水・土・日・祝日のみ | 12月工町~ 5月下町 | | 3月3日~5月27日 | 12月下旬~6月下旬 |
| 営業時間 | 季節・内容により異な る | | 9:00~12:00※いちごの生育 状況により変動あり | 1部開園11:00~、2部開園 12:00~、閉園16:00 | 10:00~12:00(10:00 一斉入園 のため、遅いとなくなる場合 あり) | | 1~3月は9:30~16:00、4~5 月は9:30~17:00(なくなり次 第終了) | 10:00~15:00(なくなり次第終了) | 入園10:00~15:00※直売は 16:00頃まで |
| 大人料金 | 1600円 ※入園料別途要 | 2000円(-2月7日) 2500円(2/11-4/8) 2000円(4/11-5/30) | 2500円 | 1600円 | 入園無料、摘み取ったイチゴを量り売り330g500円(税別) | | 1200円 ※別途、サバーファー ム入園料要 | 1500円 ※団体割引あり。20 名以上で1人100円引 | 大人(9~69歳)1600円 |
| 小学生料金 | 1200円 ※入園料別途要 | 1500円(-2月7日) 1500円(2/11-4/8) 1500円(4/11-5/30) | 2000円 | 1200円 | 入園無料、摘み取ったイ チゴを量り売り330g500 円(税別) | 記載なし | 600円 ※別途、入園料要 | 1500円 ※団体割引あり。20名以上で 1人100円引き | 小人(4~8歳)1200円 |
| 幼児料金 (3歳~6歳) | 800円 ※入園料別途要 | 幼児(2歳~)1000円(- 2/7)、1000円(2/11-4/8). 1000円(4/11-5/30) | 1500円 | 800円 | 入園無料、摘み取ったイ チゴを量り売り330g500 円(税別) | 小人(4~6歳)1300円 | 小人(4歳~小学 生)600円 ※別途、入園料要 | 1300円、 ※団体割引あり。20名以上で 1人100円引き | 幼児(2~3歳)800円 |
| 70歳以上 | 大人と同じ | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) | 入園無料、摘み取ったイ チゴを量り売り330g500 円(税別) | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) | 1400円 |
| 3歳未満 | 無料 | 無料 | 1~2歳500円 0歳無料 | 無料 | 無料 | 幼児(1~3歳)400円、 乳児(0歳)無料 | 無料 | 幼児(2歳以上)900円 | 幼児(2~3歳)800円 |
| その他の設定 | _ | _ | _ | _ | _ | 摘み取り体験プラン:1名1000 円(3粒の試食と200gの摘取) | _ | _ | - |
| 時間 | 無制限/食べ放題 | 区画制の30分食べ放 題 | 60分/食べ放題 | 時間制限なし | 時間制限なし/量り売 り | 30分/食べ放題 | 30分食べ放題 | 30分/食べ放題 | 30分/食べ放題 |
| 予約 | 要予約 ※前日までに 要予約 | 要予約 電話のみの 受付 | 要予約 ※当日予約 可 | 要予約 ※空きがあれ ば入場可 | 要予約 | 要予約 ※完全予約 制 | 予約不要 ※予約不可 (当日整理券配布、なくな り次第終了。当日15:00 まで受付) | 要予約 ※9:00~ 17:00(月曜は電話受付も休み) | 要予約 空きがあれば 当日予約可 |
| 練乳 | 練乳200円 | 練乳、チョコレート ソース無料 | | 練乳、ホイップクリー ム無料 | 練乳なし | 練乳なし(持ち込み可) | 練乳なし | 練乳1個無料、2個目 から30円 | 練乳20円 |
| 持ち帰り | 不可 | 不可 | 可 1パック300g500円 | 不可 | 可 | (直売店にて土産用のイチゴあり。 時価1パック500~600円) | 駐車場にある農産物直売所 (にこにこ市場)で販売 | 不可 | 可 10g24円 |
| | さがほのか、とちおと め、紅ほっぺ | あきひめ、紅ほっぺ、 桃薫、かおりの、よつ ぼし、アイベリー | あすかルビー | 女峰 | あきひめ | あきひめ | とちおとめ、もういっこ やよいひめ、ミヤエー ス | さがほのか、女峰、あすかルビー、あきひめ、紅ほっぺ、やよいひめ、おいCベリー、とちおとめ | あきひめ |
| 高設栽培 | あり | なし | あり | - | あり | あり | _ | あり | あり |
| 備考 | 車いす貸出無料(5台) | _ | チョコソース、チョコ チップ、ケーキ、ソフト ドリンク、アイスクリー ムを無料で提供 | 2FIこバーあり、ダーツ(100円 / 1回)、冷暖房設備、休憩用・ソファ・チェア、魚介や白ご飯・焼き野菜の販売あり。オプションメニューで飲み放題(時間無制限/200円)。7月10月はメロン食べ放題(大人2000円、小学生1700円、幼児1200円)プランあり | - | - | - | - | - |
| 住所 | 大阪府堺市南区鉢ヶ峯寺2405-1 | 大阪府堺市北区北長尾町6-2-7 | 大阪府岸和田市尾生町2415-1(蜻 鈴池公園球技グラウンド前) | 大阪府岸和田市内畑町5068 | 大阪府貝塚市馬場3081 | 大阪府八尾市恩智北町1-254 | 大阪府富田林市甘南備2300 | 大阪府和泉市仏並町2043 | 大阪府豊能郡能勢町長谷 |
| 駐車場 | 〇 1800台 無料 | × | 〇 40台 無料 | 〇 50台 無料 | 〇 100台 無料 | 〇 5台 無料 | 〇 300台 無料 | 〇 100台 無料 | 〇 5台 無料 |
| | | | | | | | | | |

2-(1)観光農園の動向(兵庫県1)

| 施設名 | 観光いちご狩り 二郎地区 | 西浦農園 | ぶらんこいちご園 | ウェルネスパーク五色 高田屋嘉兵衛公園 | 篠田いちご園 | VERY BELLY FARM | うららか・のうえん実里 | しい茸ランド かさや |
|-----------------|---|---|--|---|----------------------------|--|--|----------------------------|
| 期間 | 1月13日〜5月下旬 土・日・祝のみ営業 | 1月14日〜6月上旬※1月 14日〜3月9日はプレオープ ン、3月10日開園式、3月11 日〜本オープン | 2月下旬~5月上旬 | 2月上旬~5月中旬 | 1月中旬~5月下旬 | 1月5日~5月上旬 | 1月7日~5月下旬 | 1月上旬~6月上旬 |
| 営業時間 | 10:00~14:00 | 10:00~15:00 | 平日10:00~11:20(12:00閉 園)、土・日・祝は~ 13:20(14:00閉園) | 10:00~11:30、13:30~ 16:00(2月は土・日・祝日の み) | 10:00~15:00(直売所~ 18:00) | 10:00~17:00 ※いちご狩り は11:00~15:00(最終受付) | | 10:00~16:00(最終受付 15:30) |
| 大人料金 | 1600円(1月13日-3月15日) 1500円(3月17日-5月6日) 1400円(5月7日-5月下旬) | 1600円(1月14日-3月9日) 1500円(3月10日-5月7日) 1400円(5月8日-6月上旬) | 2100円 | 入園無料、摘み取り270円 /100g ※摘み取った分を量り売り | 1800円 | 1700円 | カフェ付き60分コース:3024円 うららか・つみつみ園イチゴ狩り のみ30分コース:2160円 60分/食べ放題 | 1700円 |
| 小学生料金 | 1400円(1月13日-3月15日) 1300円(3月17日-5月6日) 1200円(5月7日-5月下旬) | 1400円(1月14日-3月9日) 1300円(3月10日-5月7日) 1200円(5月8日-6月上旬) | 1600円 | | 1800円 | 1300円 | カフェ付き60分コース:2484円 うららか・つみつみ園イチゴ狩り のみ30分コース:1944円 60分/食べ放題 | 1500円 |
| 幼児料金 (3歳~6歳) | 1200円(1月13日-3月15日) 1100円(3月17日-5月6日) 1000円(5月7日-5月下旬) | 1200 円(1月14日-3月9日) 1100円(3月10日-5月7日) 1000円(5月8日-6月上旬) | 1100円 | | 1300円 | 600円 | カフェ付き60分コース:1944円 うららか・つみつみ園イチゴ狩り のみ30分コース:1620円 60分/食べ放題 | 2~6歳1000円 |
| 70歳以上 | 大人と同じ | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) | 小学生と同じ | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) |
| 3歳未満 | 無料(大人1人につき幼児1 名まで、2人目より1人500 円) | 無料(大人1人につき幼児1 名まで、2人目より1人500 円) | 500円 | 無料 | 無料 | 無料 | 1・2 歳1080円、0歳無料 | 1. 2歳まで無料 |
| その他の設定 | - | - | _ | _ | _ | 摘み取り体験プラン:1名 1000円(3粒の試食と200g程 度の摘み取り) | _ | _ |
| 時間 | 30分 ※3月17日以降は45 分 | 1月14日~3月9日は30分、 3/10~6月上旬までは45分 | 40分/食べ放題 | _ | 45分/食べ放題 | 40分/食べ放題 | 60分/食べ放題 | 30分/食べ放題 |
| 予約 | 要予約 各農園へ直接 電話にて予約 | | 要予約 当日受け入れ 可能の場合あり | 予約不要 ※団体(20名 以上)は要予約 | 要予約 ※前日までに予約 | 要予約 ホームページにて完全 予約制 | 要予約 | 要予約 |
| 練乳 | なし | 練乳なし(持ち込み可) | 練乳なし(持ち込み可) | 練乳なし | なし | _ | 練乳無料 ※パン・スイーツ・アイス・ド リンク・チョコソース付き | 練乳なし(販売あり) |
| 持ち帰り | 不可 | 不可 | 可 400g1300円 | 可 270円/100g | | 可 1パック(300g)700円~ ※時期により変更あり | | 可 1パック500円~(売店で の販売のみ) |
| 品種 | あきひめ、宝交早生、ゆめ のか、やよいひめなど(農家 により異なる) | ほっぺ、かおりの(イチゴ狩 | あきひめ、おおきみ、紅ほっ ペ、桃薫、かおりの、清香、 あまクイーン、恋みのり、よ つぼし | 紅ほっぺ、さちのか | あきひめ、さちのか、あ まクィーン、紅クィーン | | 紅ほっぺ、あきひめ、かおり の ※あきひめ以外の品種 は日替わり | あきひめ、紅ほっぺ |
| 高設栽培 | あり | あり | あり | あり | あり | あり | | あり車椅子、ベビーカー での入園可能 |
| 備考 | _ | 練乳持ち込み可。直売1 パック600円〜(いちごの 生育状況によって販売 なしの場合あり) | 水洗トイレ完備 | 2月は土・日・祝日のみ営業 ※五色洋ランセンターで受 付後、近隣のいちご農家へ 案内。ハウス内への手荷物 持ち込み不可 | _ | _ | _ | _ |
| 住所 | 神戸市北区有野町二郎 | 神戸市北区淡河町中山 | 姫路市船津町字仁色4417 | 洲本市五色町都志1087 | 西脇市明楽寺町470 | 西脇市出会町325 | 三木市口吉川町里脇784 | 三田市上相野373 |
| 駐車場 | 〇 農園により異なる | 〇 30台 無料 | 〇 30台 無料 | 〇 200台 無料 | 〇 20台 無料 | 〇 30台 無料 | 〇 80台 無料 | 〇 100台 無料 |
| 41777 | 0 液图(55 / 元(6) | 0 00 11 /11/17 | 0 00 H /M/17 | O 200 H /M/T | 0 20 11 /11/17 | 0 00 II MAT | 0 00 H /M1T | J 100 LI MAT |

2-(1) 観光農園の動向(兵庫県②)

| 施設名 | ゆめさき苺ハウス | 稲鍵ファーム | 内山いちごの国 | あぐり丹波3Dいちご園 | 淡路ファームパーク イングランドの丘 | 淡路島フルーツ農園 | 高井農園 |
|-----------------|------------------------------------|---------------------------------------|--|---|---|---|--|
| 期間 | 2~5月 | 1月中旬~6月下旬 | 1月10日~6月下旬 | 1月3日~5月上旬 | 12月下旬~5月下旬 | 12月中旬~6月中旬 | ~ 5月中旬 |
| 営業時間 | 10~15時 | 10:00~16:00 | 10:00~16:00 | 10:00~15:00 | 12~2月10:00~17:00、3~5月 平日9:00~17:00、3~5月土日 祝9:00~17:30 ※季節により 変動有 | 9:00~17:00(最終受付 15:00) | 9:30~15:30(最終受付 14:30) |
| 大人料金 | 2300円 | 1700円 | 中学生~64歳1700円(-3/9) 中学生~64歳1500円(3/10 - 5/9) 中学生~64歳 1200円(5/10- 6月末) | 2000円(1月-2月末) 1800円(3月1日-5月10日) 1300円(5月11日-) | 800円 ※収穫体験料要別途 | 1900円(-2018年1月31日) 1800円(2月1日-5月31日) 1600円(6月1日-) | 2100円、中学生1950円(- 4/10) 2000円、中学生1850円 (4/11-5/8) 1800円、中学生1600円(5/9- ※30名以上の団体10%オフ |
| 小学生料金 | 1700円 | 1500円 | 小学生·65歳以上1400円(- 3/9) 1200円(3/10 -5/9) 900円(5/10-6/末) | 2000円(1/-2/末) 1800円(3/1-5/10) 1300円(5/11-) | 子供(4歳~小学生)400円 ※収穫体験料要別途 | 1900円(2018年1/31) 1800円(2/1-5/31) 1600円(6/1-) | 1700円(-4/10) 1600円(4/11-5/8) 1400円(5/9 -) ※30名以上の団体10%オフ、 |
| 幼児料金 (3歳~6歳) | 1000円 | 幼児(2歳以上)1000円 | 3歳~未就学生1000円(-3/9) 3歳~未就学生800円(3/10 - 5/9) 3歳~未就学生600円(5/10- 6/末) | 1400円(1/-2/末) 1200円(3/1-5/10) 1000円(5/11) | 子供(4歳~小学生)400円 ※収穫体験料要別途 | 小人(2~6歳)1300円(- 2018年1/31) 1200円(2/1-5/31) 1100円(6/1-) | 4~5歳1200円、3歳1000円(-4/10 4~5歳1100円、3歳900円(4/11- 5/8) 4~5歳900円、3歳800円(5/9-) ※30名以上の団体10%オフ |
| 70歳以上 | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) | 1400円 | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) |
| 3歳未満 | 無料 | 1歳まで無料 | 無料 | 700円(1/-2/末) 600円(3/1-5/10) 500円(5/11-) | 無料 | | 2歳500円(-4/10) 2歳400円(4/11-5/8) 2歳350円(5/9-) ※30名以上の団体10%オフ |
| その他の設定 | - | - | - | - | _ | - | _ |
| 時間 | 30分食べ放題 | 食べ放題30分 | | 60分/食べ放題 | | 40分/食べ放題 | 60分/食べ放題 |
| 予約 | 要予約(電話または公式 サイトにて、要確認) | 要予約 前日までに要予 約 | 要予約 | 要予約 公式HPまたは電 話にて4日前までに要予 約 | 予約不要 当日先着順での受 付(1月6日以降の土日祝は開 園30分前より整理券配布) | | 要予約 完全予約制 |
| 練乳 | - | 練乳なし | 練乳(無料) | - | 練乳なし | 練乳無料(初回のみ) | 練乳なし(使用禁止) |
| 持ち帰り | 不可/直売所にておみや げ用いちごの販売あり | 可 500円/250g | 可 別料金 | 可 時期により異なる | 可 100g280円(先着順、摘み取り量り売り、なくなり次第終了) | 別売(1パック時価) ※5月 上旬まで | なし |
| 品種 | あきひめ、紅ほっぺ よつぼし、あまクィーン (恋みのり) | あすかルビー、さちのか | あきひめ | あきひめ、かおりの、紅 ほっぺ、とちおとめ、おい Cベリー | 紅ほっぺ、あきひめ、紅ク イーン、あまクイーン、ゆ めあまか | やよいひめ、紅ほっぺ、あ きひめ、さちのか、あすか ルビー、さがほのか | |
| 高設栽培 | あり | あり | あり | あり | あり | あり | あり |
| 備考 | | 第一農園:兵庫県三田市末2089、 第二農園:兵庫県三田市尼寺423 | - | - | - | - | 小学生以下の小人のみの入園不可、イチゴの直売あり(時価)、満杯になれば1000円分のポイントカートを発行、ロングヘアは束ねる |
| 住所 | 姫路市夢前町宮置585-1 | 兵庫県三田市末2089 | 兵庫県養父市長野1297 | 兵庫県丹波市氷上町新郷1174-1 | 兵庫県南あわじ市八木養宜上 1401 | 兵庫県淡路市上河合173 | 兵庫県神崎郡福崎町東田原462 |
| 駐車場 | ○20台 無料 | 〇 20台 無料 | 〇 10台 無料 | 〇 20台 無料 | 〇 1000台 無料 | 〇 30台 無料 | 〇 10台 無料 |
| | m | O == | | | | | |

2-(1)観光農園の動向(奈良県)

| 施設名 | 針テラス ベリーファーム | 下村ベリー園 | あだみね高原ファーム | 農業公園信貴山のどか村 | あすかいちご狩りパーク |
|-----------------|---|----------------------------|---|--|---|
| 期間 | 12月23日~ 6月末予定 | 1月13日~5月31日 | 1月8日~5月末 | 1月~6月上旬 | 1月6日~5月27日 |
| 営業時間 | 10:00~16:00(最終入園15:30) 4~6月の土・日・祝は10:00~ 17:00(最終入園16:00) | 10:00~16:00 最終入園15:30 | 10:00~16:00(最終受付15:00) | 9:30~16:00、3月以降9:30~ 17:00 | 10:00~16:00(最終入園15:30) |
| 大人料金 | 1700円(12月-5月) 1600円(6月) | 1600円 | 1700円 | 1300円※要別途入園料 300円(-2月末) 600円(3月-) | 1500円(-5月6日) 1100円(5月7日-) |
| 小学生料金 | (4歳~小学生)1500円(12月-5月) 1400円(6月) | 1300円 | 1400円 | 1000円 ※要別途入園料 100円(-2月末) 350円(3月-) | 1200円(-5月6日) 900円(5月7日-) |
| 幼児料金 (3歳~6歳) | (4歳~小学生)1500円(12月-5 月) 1400円(6月) | 幼児(3~5歳)800円 | 700円 | 500円 | 800円(-5月6日) 600円(5月7日-) |
| 70歳以上 | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) |
| 3歳未満 | 300円 | 無料 | 無料 | 乳児(1・2歳)200円 | 無料 |
| その他の設定 | 練乳(小)40円、(大)250円 | - | - | - | - |
| 時間 | 30分食べ放題 | 30分/食べ放題 | 50分/食べ放題 | 30分/食べ放題 | 30分/食べ放題 |
| 予約 | 要予約 | 要予約 | 要予約 来園前日までに電話または公式ホームページのお問い 合わせフォームから予約 | 予約不要 ※予約不可(団体の み予約可)、先着順で赤い食べ 頃のイチゴがなくなり次第終了 | 要予約 |
| 練乳 | なし | なし | 練乳(1回)50円 | 練乳なし(販売のみ) | - |
| 持ち帰り | 可 パック入りを別途販売。価格 は時期によって異なる不可 | 不可 | 不可 | 不可 | 可 100g150円(~5月6日)、 100g120円(5月7日~)※時期 より異なる |
| 品種 | とちおとめ、あすかルビー あきひめ | あすかルビー、古都華 おいCベリー | あきひめ | あすかルビー、古都華 あきひめ | あすかルビー |
| 高設栽培 | あり | あり | あり | あり | あり |
| 備考 | _ | イチゴソフト、イチゴジャム、練乳 等の販売あり | - | イチゴ狩りは一部バリアフリー不 可 | バリアフリー設計の有無は農 により異なる |
| 住所 | 奈良県奈良市針町385 | 奈良県五條市木ノ原町989-8 | 奈良県五條市大野新田町243 | 奈良県生駒郡三郷町信貴南畑 1-7-1 | 奈良県高市郡明日香村 |
| 駐車場 | ○ 510台 無料(道の駅針テラス) | 〇 50台 無料 | 〇 50台 無料 | 〇 700台 無料 | 〇 15台 無料。 各農園に10~20台 |

2-(1)観光農園の動向(滋賀県)

| 施設名 | 近江舞子いちご園 | 純野菜王国 | ロック ベイ ガーデン | 甲賀いちごハウス | 鹿深いちご園 | いちご園 フェリーチェ | 花の郷 日野ダリア園 | アグリパーク竜王 |
|------------------|-------------------------|---|---|--|---|---|---|---|
| 期間 | 5月上旬~6月上旬 | 1月2日~5月末※1~2月は 土・日・祝のみ、3月以降は火 曜以外営業 | 1月中旬~4月下旬 | 1月3日~5月31日 | 1月7日~5月下旬 | 12月17日~ 5月下旬 | 1月上旬~5月下旬 | 1月6日~5月下旬 |
| 営業時間 | 季節・内容により異なる | 10:00~17:00 | 10:00~11:30、13:00~14:30の 2部制※イチゴがなくなり次第 閉園する場合あり。必ず問合 せのうえ来場 | 9:30~12:00 | 10:00~15:00(イチゴがなくなり次第終了) | 10:00~ ※イチゴがな くなり次第終了 | 10:00~16:00(食べ放 題の受付は15:00まで) | 9:00~17:00(季節によ り異なる) |
| 大人料金 | 1500円 | 1900円 (-2/28) 1600円 (3/1-4/9) 1300円 (4/10-) | 入園無料、100g350円 の量り売り | 1400円 (1/3-2/28) 1200円 (3/1-5/31) | 1600円(3/1-5/9) | 1600円 (12/17-4/9) 1400円 (4/11-5/7) 1200円 (5/9-5/下旬) | 1800円 ※期間により変動あり。 予約時に確認 | 1700円(開園-2/28) 1500円(3/1-5/9) 1200円(5/10-閉園) |
| 小学生料金 | 1000円 | 11 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | 入園無料、100g350円 の量り売り | 1200円(1/3-2/28) 1000円(3/1-5/31) | 1600円(1/7-2/28) 1300円(3 /1-5/9) 900円(5/10-下旬) | 1400円 (12/17-4/9) 1200円 (4/11-5/7) 1000円 (5/9-5/下旬) | 1800円 ※期間により変動あり。 予約時に確認 | 1500円(開園-2/28) 1300円(3/1-31) 1500円(4/1-5/9) 1200円(5/10-閉園) |
| 幼児料金 (3歳~6歳) | 500円 | | 入園無料、100g350円 | 幼児(2歳以上)800円 (1/3-2/28) 幼児(2歳以上)700円 (3/1-5/31) | 500円(5/10-1/旬) | 1000円 (12/17-4/9) 800円 (4/11-5/7) 600円 (5/9-5/下旬) | 800円 | 1300円(開園-2/28) 1000円(3/1-5/9) 700円(5/10-閉園) |
| 70歳以上 | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) | 入園無料、100g350円 の量り売り | 設定なし(大人と同じ) | 900円(5/10-) 下旬シニアは65歳以上 | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) |
| 3歳未満 | 無料 | | の量り売り | 幼児(2歳以上)800円(1月3日- 2月28日) 幼児(2歳以上)700円(3月1日- 5月31日) | 無料 | 無料 | 無料 | 無料 |
| その他の設定 | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | - |
| 時間 | 60分/食べ放題 | 45分/食べ放題 | - | 30分/食べ放題 | 45分/食べ放題 | 30分/食べ放題 | 30分/食べ放題 | 30分/食べ放題 |
| 予約 | 予約不要 ※団体(30 名以上)は要予約 | 要予約 | 予約不要 予約不可。生育状 況により閉園する場合あり。 事前に問合せが必要 | 要予約 | 要予約 予約優先 | 要予約 | 要予約 電話にて予約 | 予約不要 日によって定員数 に限りあり。 あらかじめ電話での問い合え せを推奨 |
| 練乳 | なし | 練乳(有料販売) 持込み可 | 練乳なし | 練乳なし(持ち込み可) | 練乳、チョコレートソー ス無料 | - | - | - |
| | | 可 ~2月末は1パック800 | | | | | | |
| 持ち帰り | 不可 | 円、3月1日~4月9日は700円、4月10日~は600円 | 可 | 不可 | 直売場で販売 | 不可 | 売店にてパック入りい ちごの販売(時価)あり | 不可 |
| 持ち帰り | 不可 宝交早生 | 円、3月1日~4月9日は700円、4月10日~は600円 | 可 紅ほっぺ、あきひめ もういっこ、 やよいひめ | あきひめ | 直売場で販売あきひめ、とちおとめ | 不可紅ほっぺ | | 不可 あきひめ、紅ほっぺ |
| | | 円、3月1日~4月9日は700円、4月10日~は600円 | 紅ほっぺ、あきひめ | あきひめ | | | ちごの販売(時価)あり | |
| 品種 | 宝交早生 | 円、3月1日〜4月9日は 700円、4月10日〜は600 円 あきひめ、紅ほっぺ | 紅ほっぺ、あきひめ もういっこ、やよいひめ | あきひめ | あきひめ、とちおとめ | 紅ほっぺ | ちごの販売(時価)あり あきひめ | あきひめ、紅ほっぺ |
| 品種高設栽培 | 宝交早生 | 円、3月1日~4月9日は 700円、4月10日~は600 円 あきひめ、紅ほっぺ なし | 紅ほっぺ、あきひめ もういっこ、やよいひめ あり バリアフリー | あきひめ | あきひめ、とちおとめあり | 紅ほっぺ あり | ちごの販売(時価)あり あきひめ あり いちご狩りハウス内はほじょ犬の同行不可 滋賀県蒲生郡日野町鎌掛 | あきひめ、紅ほっぺ |
| 品種 高設栽培 備考 | 宝交早生 なし - | 円、3月1日~4月9日は 700円、4月10日~は600 円 あきひめ、紅ほっぺ なし | 紅ほっぺ、あきひめ もういっこ、やよいひめ あり バリアフリー - | あきひめ あり - 滋賀県甲賀市甲賀町高野 | あきひめ、とちおとめあり - 滋賀県甲賀市水口町水口 | 紅ほつペ あり 練乳(200円)販売あり | ちごの販売(時価)あり あきひめ あり いちご狩りハウス内はほじょ犬の同行不可 滋賀県蒲生郡日野町鎌掛 | あきひめ、紅ぼつペ あり - 滋賀県蒲生郡竜王町山之上 |

2-(1)観光農園の動向(Walker誌の人気上位)

| 施設名 | ストロベリーハウス | 南知多いちごの里 | いちごはうす嘉山農園 | GrandBerry | 澤田農園 | いちご畑はる | 鎌倉観光いちご園 | 苺のおうち | 堺・緑のミュージア | いちご畑 |
|---------|---|---|---------------------------------|--|---|---|---|---|---|--|
| //EDX11 | 1月6日(土)~6月中旬 | 円加タいうこの主 | 1月上旬~6月上旬(い | GrandBerry | /年四辰图 | المراس عرب ا | 郷冶 既元 いっこ 国 | Pt 02/02 2-2 | ム ハーベストの丘 | V-9CM |
| 期間 | (いちごの生育状況に よる) | 12月上旬~ 5月下旬 | 「月工町~6月工町(いちごがなくなり次第終 了予定) | 12月上旬~ 5月下旬 | 12月中旬~ 5月下旬 | 1月上旬~6月上旬 | 12月中旬~ 5月上旬 | 12月下旬~6月上旬 | 1月2日~5月31日まで の火・木・土・日曜 | 2016年12月22日~ 6 月上旬 |
| 営業時間 | 先着順で7:30から受付 開始、定員になり次第 終了(入園開始10:00) | 10:00~16:00(最終入園 15:00) | 10:00~なくなり次第 終了(最終受付16:00) | 10:00~14:00(最終受付 14:00) | 10:00~16:00(最終受付15:00) ※時期により受付・閉園時間が 繰り上がる場合あり | 9:00~12:00※いちご の生育状況により変動 あり | 10:00~15:00(いちごが なくなり次第終了) | 10:00~16:00(最終受付15:30)、 いちごの生育状況により営業日 時は変動の場合あり。前日夕方 にホームページ要確認 | 11:00~ ※予約日の10:45までに 入口ゲート前に集合 ※施設営 業時間:2月末まで10:00~17:00 3~10月9:30~18:00 | 平日10:00-15:00、 |
| 大人料金 | 1800円 | 1800円※団体(25名 以上)は各100円引 | 1700円(時期によっ て異なる) | 1600円 | 1700円 障害者本人と付添 者1名は200円引き。 団体は1名100円引 | 2500円 | 2000円 | 1700円(時期によっ て異なる) | 1600円 | 1700円(時期によっ て異なる) |
| 小学生料金 | 3歳~小学生1400円 (時期によって異なる) | 1500円※団体(25名 以上)は各100円引 | 1700円 | 小人(4~6歳)1300 円 | 1400円 障害者本人と付添 者1名は200円引き。 団体は1名100円引 | 2000円 | 2000円 | 1500円(時期によって異なる) | 1200円 | 1400円(時期によっ て異なる) |
| 幼児料金 | 3歳~小学生1400円 (時期によって異なる) | 1200円※団体(25名 以上)は各100円引 | 1700円 | 小人(4~6歳)1300 円 幼児(1~3歳)400円 | 1400円 障害者本人と付添 者1名は200円引き。 団体は1名100円引 | 1500円 | 幼児(1歳~小学生 未満)1300円 | 1200円(時期によっ て異なる) | 800円 | 1100 円(時期によっ て異なる) |
| 70歳以上 | _ | _ | _ | _ | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) | 設定なし(大人と同じ) |
| 3歳未満 | | 幼児(2歳以上)1200 円※団体(25名以 上)は各100円引) | 」 2蔵500円 | 幼児(1~3歳)400円 | 無料 | 1~2蔵500円 | 幼児(1歳~小学生 未満)1300円 O歳無料 | 無料 | 無料 | 無料 |
| その他の設定 | - | _ | _ | _ | - | _ | - | - | _ | - |
| 時間 | 30分/食べ放題 | 無制限/食べ放題 | 30分/食べ放題 | 30分/食べ放題 | 45分/食べ放題 | 60分/食べ放題 | 30分 | 45分/食べ放題 | 無制限/食べ放題 | 30分/食べ放題 |
| 予約 | 予約不要 予約不可。 先着順で7:30から受付 開始 | 要予約 30日前から予 約可能 | 要予約 ※電話予約優 先 | 要予約 ※完全予約制 | 要予約 前日までに要 予約(※空いていれば 当日受付も可) | 要予約 ※当日予約可 | 予約不要 ※団体のみ 事前問い合わせの上、 要予約 | - | 要予約 ※前日までに 要予約 | 要予約 052-302- 9158(9:00~17:00) |
| 練乳 | 練乳無料 | 練乳無料 | 練乳無料 | 練乳なし(持込み可) | 練乳200円 | 練乳無料 | _ | なし(トッピングの持ち込みは可) | 練乳200円 | - |
| 持ち帰り | 不可 | 可 料金は時期により 異なる | 不可 | 直売店にて土産用 のイチゴあり。時価1 パック500~600円) | 可 時期により異なる | 可 1パック300g500円 | 不可 | 可 開園~2018年3月末:700円 (g=2.3円)。4月1日(日)~30日(祝 600円(g=2円)。5月1日(火)~閉 園:500円(g=1.7円) | | 可 600円~ |
| 品種 | あきひめ、紅ほっ ペ、おいCベリー、 やよいひめ | あきひめ | 紅ほっぺ とちおとめ | あきひめ | あきひめ | あすかルビー | 紅静、紅ほっぺ | あきひめ、紅ほっぺ、 ゆめのか | さがほのか、とちお とめ、紅ほっぺ | あきひめ、紅ほっぺ |
| 高設栽培 | あり | あり | なし | あり | あり | あり | あり | あり | あり | あり |
| 備考 | - | - | - | - | - | チョコソース、チョコチップ、 ケーキ、ソフトドリンク、アイ スクリームを無料で提供 | いちごがなくなり次第閉園 となる為、来園前に園の HPまたは電話で開園状況 を要確認 | - | 車いす貸出無料(5台) | 割引クーポンなし。練乳1 本200円、チョコレートフォ ンデュ(2名分350円、5名分 980円) |
| 住所 | 神奈川県海老名市中河内1120 | 愛知県知多郡南知多町内海字 奥鈴ヶ谷40-1 | 神奈川県横須賀市長井1-12-28 | 3大阪府八尾市恩智北町1-254 | 愛知県半田市金山町2-145 | 大阪府岸和田市尾生町2415- 1(蜻蛉池公園球技グラウンド前) | 神奈川県鎌倉市笛田2-11 | 愛知県常滑市苅屋洞ノ脇62 | 大阪府堺市南区鉢ヶ峯寺 2405-1 | 愛知県名古屋市港区新茶屋4- 704 |
| 駐車場 | 〇 80台 無料 | 〇 70台 無料 | 〇 70台 無料 | 〇 5台 無料 | 〇 120台 無料 | 〇 40台 無料 | 〇 20台 無料 | 〇 40台 無料 | 〇 1800台 無料 | 〇 40台 無料 |

2-(2)観光農園の安定経営の確立と段階的な規模の拡大に向けた検討(先進事例との比較)

精華町の「華やぎ観光農園」および「ひろびろ苺ファーム」と、P.26【2-(1)観光農園の動向(兵庫県②】に掲出している「ゆめさき苺ハウス」とを 比較する。同ハウスを運営する「有限会社夢前夢工房」は、もともと米を生産していたが、カフェと直売所を併設した観光いちご農園の運営を開始。 体験型メニュー、カフェでのいちごスイーツの提供等で短期間で観光農園を軌道に乗せており、精華町においても参考となる事例である。

| 項目 | ①華やぎ観光農園 | ②ひろびろ苺ファーム | ③ゆめさき苺ハウス | 備考 |
|----------------------|----------------------|-------------------|-----------------|---|
| 価格帯(大人) | 1,700円 | 1,700円 | 2,300円 | ①②京都府内では平均的設定 ③ 当初の1,700円から値上げしている |
| 苺の種類 | 3種類 | 2種類 | 4種類 | ③ 栽培マニュアルを作成(普及センターの協力) |
| 予約方法 | ネット (電話受付も可) | ネット (電話受付も可) | ネット (電話受付も可) | ①②自社のホームページから予約受付 ③ じゃらんから予約受付 |
| 予約時間帯 | 3帯 | 2帯又は3帯 | 2帯又は3帯 | |
| 体験時間 | 40分間 | 45分間 | 30分間 | |
| 設備投資 | 今後の課題 | 今後の課題 | IT等による効率化 | ③企業との連携により栽培の効率化を実証 |
| 駐車場の確保 | 0 | 0 | 0 | |
| ベビーカーや車イスでも楽しめるか | 対応可 | Δ | 対応可 | ②畝の間隔が狭い ③入口に段差あるも職員が対応 |
| 持ち帰りは可能か | 別途販売 | 別途販売 | 別途販売 | ③品質の良いものを販売用とし価格も高めに設定 |
| 加工品や独自商品の提供はあるか | なし | ジェラード苺味 | ケーキ | ①②企業との連携を模索 ③ ケーキは自社製造 |
| お土産を買う楽しみはあるか | 直売所 (農園から距離 有) | ジェラード苺味 (受付にて) | カフェ、直売所併設 | ①②客単価の向上、企業との連携を模索 ③ 自社の農産物を使った商品(加工は委託) |
| カフェやバーベキュー設備等があるか | なし | なし | カフェ | ①②許認可等による制約あり ③ 農園にカフェ・直売所を併設 |
| ジャム作り体験等の体験はできるか | なし | なし | △ (そば) | ①②拠点のひとつとして華工房の活用も模索 ③ 別の施設でそば打ち体験を実施 |
| 一年を通じて楽しめるか | すいか、枝豆 | なし | そば、いも | |
| SNSの活用で口コミの拡散を行っているか | インスタグラム | なし | なし | ③顧客自ら発信してもらう |

2-(2) (先進事例紹介)

「ゆめさき苺ハウス」を運営する「有限会社夢前夢工房」(姫路市) を訪問したアリングを実施したので概要を紹介する。

同社の取組みで注目されるのが「農業の6次産業化※」である。 例えば、無農薬で栽培していたソバは、地元の製麺会社に加工を 依頼し「夢そば」と名づけて販売。現在では、コンビニで流通するまで のブランドに成長している。当社の売上の4分の1は加工品で賄われており、収益の柱となっている。

※「6次産業化」とは1次産業の農業と2次産業の加工、3次産業の流通を 一体的に推進するものであり、単に農作物を生産するだけでなく、加工して販売 することで収益性を高める狙いがある。

【ポイント】

- ・「いちごもぎとり体験」などの体験型メニューを開発したことで、 利用客の滞在時間・消費単価を上げることができた。
- ・体験に加え、地場産農産物によるジュースやスイーツを販売し、 来場動機を創り出した。
- ・年間を通じた体験メニューやいちごの収穫期以外での原料確保 と加工品開発により<u>通年型営業</u>を可能にした。
- ・農産物の規格外品を活用し、真空乾燥による調味料パウダーを県内のメーカーと共同開発し、商品化に向け動き出した。

両手いっぱいの感農体験 ゆめさき苺のもぎとり体験とスイーツ

総合化事業計画の認定 平成23年5月

有限会社夢前夢工房

<事業者の概要>

· 所在地 : 兵庫県姫路市 · 代表者 : 取締役 衣笠 愛之

・取組内容:イチゴのスイーツを製造し、直売所や

(特徴) カフェ等で販売。もぎ取り体験施設を 併設し、観光事業も展開。

· 売上高 : 5,100万円 (H28)

· 雇用者数:14名 (H28) (パート、研修生含む)

U R L : http://www.y-yumekoubou.net/



夢街道farm67 (直光・カフェ)

ゆめさき苺を使った スイーツ

【取り組むに至った経緯】

- ○平成27年の姫路城改修完了と高速道路のスマートインターチェンジの開設を新たな地域活性化のチャンスととらえ、「ゆめさき苺ハウス」を整備し、イチゴを活用した体験型メニューを提供した。
- ○観光事業としての展開も視野に入れつつ、菓子 製造業者とも連携した。

【取り組む際に生じた課題と対応方法】

○農園環境の整備

- →体験型メニューの導入に当たり、農薬の使用を 減らすため、機器設置や生物的防除・耕種的防 除を組み合わせて管理するIPM農法を導入し、 環境や安全性への配慮を高めた。
- ○原材料の確保と有効活用
- →イチゴを冷凍保存し、収穫期以外の原材料確保 を可能にしつつ、アイス製造メーカーと連携し て加工に取り組むことにより、ロス率を低減し た。

【取組の効果】

- ○売上高(イチゴ、直売所) 20万円 (H23) →5,100万円 (H28)
- ○雇用者数 (パート・研修生含む) 0名 (H23) →14名 (H28)
- 〇イチゴ栽培面積

0.14a (H23) →33a (H28)

〇来場者数

80人 (H23) →約31,000人 (H28)

【今後の展望】

- 新たなスイーツを開発する。
- | ○年間を通した体験型メニューを提供す | る。
- ○直売所を中心としながら、新たな販売 方法を構築する。

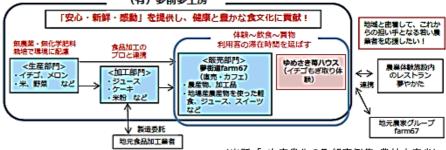
【活用した支援施策】

○ (農林水産省)農山漁村活性化プロ ジェクト交付金

(ハウス) (H24、25)

(事業件制図)

(有)夢前夢工房



(出所:「6次産業化の取組事例集」農林水産省)

2-(2)観光農園の安定経営の確立と段階的な規模の拡大に向けた検討(6次産業化に向けた観光農園の安定経営)

「華やぎ観光農園」は若手農業者(新規就農)が3名加入。「ひろびろ苺ファーム」は2名が共同代表として運営し現在2年目。「6次産業化」 に向け、行政のサポート等も活用しながら、まずは栽培技術を向上させ、毎年安定した数量を確保できるようにしていく必要がある。

次のステップとして、ICT設備等の導入による作業の効率化・省力化、点在する農園の効率的な活用を検討。特に、「ひろびろ苺ファーム」はハウスが点在し観光農園の運営面で非効率な面があるため、可能な限り観光農園を集約し、空いた遠隔地のハウスで加工用・販売用いちごを栽培するなどの効率化を図っていく必要がある。

6次産業化へのステップ

- ・栽培技術の向上
- ・安定した数量の確保
- ・行政(精華町や京都府農業 改良普及センター等)のサポート

・作業の効率化・省力化 等

ICT設備等の導入

農園の効率的な活用

- ・運営面の負担軽減
- ・新事業向け人員の確保
- ・加工・販売用の農園の確保 等

6次産業化

- ①生産
- ②商品開発
- ③製造・加工
- ④販売・流通

+

- ・カフェ、直売所の併設
- ・けいはんな記念公園 での移動販売 等

2-(2) 観光農園の安定経営の確立と段階的な規模の拡大に向けた検討 (6次産業化の経営形態)

6次産業化とは生産者自らが、商品開発、製造・加工あるいは販売・流通を担うことであるが、商品開発力、製造・加工技術の不足等により自らが実施できない場合は、外部への委託を検討していく必要がある。

一般的な6次産業化のプロセスにおいて、観光農園が担う形態は以下の5つに分類できる。商品開発については、作りたいものを作るのではなく、 消費者に求められている商品を作る必要があり、日頃消費者と接している地元和洋菓子店等の意見を取り入れることも有効である。製造・加工に ついては、地元食材の活用に関心のある食品加工業者への委託から始めてみることが近道である。販売・流通についても、商品開発において協力 が得られる地元和洋菓子店や直売所やイベント会場での販売から始めることが現実的である。

<6次産業化の経営形態>

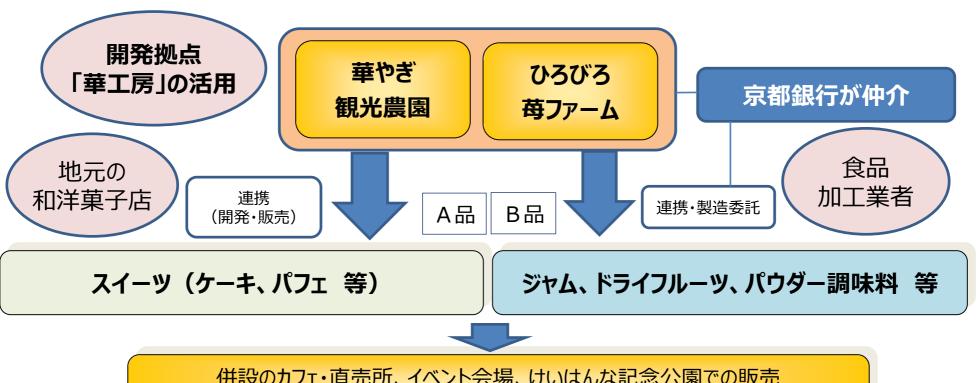
| | 1次 | 27 | 3次 | |
|---|------|------|-------|-------|
| | 原料生産 | 商品開発 | 製造・加工 | 販売·流通 |
| 1 | 観光農園 | 委託 | 委託 | 委託 |
| 2 | 観光農園 | 観光農園 | 委託 | 委託 |
| 3 | 観光農園 | 観光農園 | 委託 | 観光農園 |
| 4 | 観光農園 | 観光農園 | 観光農園 | 委託 |
| 5 | 観光農園 | 観光農園 | 観光農園 | 観光農園 |

2-(2)観光農園の安定経営の確立と段階的な規模の拡大に向けた検討(6次産業化に向けた連携体制)

6次産業化に向けた連携体制

加工用・販売用として確保したいちごを活用し、いわゆる「A品」は地元の和洋菓子店と連携していちごをそのまま使ったスイーツなどを開発し、いわゆる「B品」は加工用とし、食品加工業者との連携・委託によりジャムやドライフルーツ、パウダー調味料といった加工品の開発を検討する。

開発や製造にあたっては、食品加工業者への委託だけでなく、「華工房」の利活用も模索していく。



併設のカフェ・直売所、イベント会場、けいはんな記念公園での販売 地元和洋菓子店での販売、インターネット販売等

2-(2) 観光農園の安定経営の確立と段階的な規模の拡大に向けた検討 (他機関・施設との連携の可能性)

他機関・施設との連携可能性

「時代はモノ消費からコト消費へ」という言葉を多く見かけるようになった。コト消費は国内市場だけでなく、訪日外国人による インバウンド 市場でも注目されている。海外における日本食・食文化に対する関心は、「和食」のユネスコ無形文化遺産登録、ミラノ国際博覧会等を通じて近年大きく高まっており、日本を訪れて「本場の日本食」を体験したいという外国人のニーズも高まっている。地域の食と、それを生み出す農林水産業を核として訪日外国人を中心とした観光客の誘致を図る地域での取組みを「SAVOR JAPAN(農泊食文化海外発信地域)」として認定する制度も平成28年度に創設されている。

観光農園、農家民宿、農家レストランなどの体験型観光農業にも注目が集まっている。一方、現在の観光いちご園だけの取組みでは、「体験」も限られており、地域全体への波及や消費額の拡大になかなか結び付かないというのが現状である。地域の他の機関・施設とも連携を図ることで、多彩な体験を提供し、観光いちご園だけの受入能力を超える観光客を地域全体で受け入れる体制を構築し、農業者の収益拡大や地域の活性化を図り、観光農園の安定経営に結び付けることが必要である。

く農作業ボランティア>

- ・農業塾
- ・ふるさと案内人

<市民農園>

- ・乾谷ファミリー農園
- ・ざくろいきいき農園





お茶の京都DMO

<直売所>

JAケ゛リーンマーケット精華店、 愛菜館、東畑さわらび市、 せいか市

く農業体験>

- ・せいか農業塾
- ・楽農体験ツアー

2-(2)観光農園の安定経営の確立と段階的な規模の拡大に向けた検討(新しい「いちご狩り」スタイルと他の観光農園との差別化)

新しい「いちご狩り」スタイルの提案

いちご狩りの多くは一定時間内での食べ放題を実施している。この場合の参加者の楽しみの第一は「たくさんのいちごを食べる」ことにあるため、必ずしも地元産品としてのいちごの魅力やいちごへの興味が拡大していくことに繋がらない。また、一定の時間で満腹感を得られることから、追加の支出に繋がりにくく客単価が上がらないという課題もある。

「いちご狩り」から「いちご狩りを中心としたいちごの魅力を体験するプログラム」とすることで、地域産品としてのいちごへの認識を拡大し、客単価を上げることや近隣施設との連携による魅力度の拡大、リピーターの確保等を図る方法が考えられる。また、加工品や独自商品の提供(例:冷凍イチゴを使った氷菓子)、ホテルやレストランとの連携などの検討が今後の課題となる。

食べ放題ゾーンの他に「いちごの魅力体験コース」の ゾーンを設定(新品種)

狩るいちごを10~20粒に限 定する

いちご狩りの前に「いちご教室」を開催(おいしいいちごの見分け方、品種と特徴)

講師は特産品 開発協議会 (精華町スイーツタウン 協会監修)

> 拠点として 「華工房」 を活用

いちご狩りを体験

---探す楽しみ、比べる楽しみ

いちごの食べ方教室 いちごスイーツづくり教室 ジャムづくり教室

・・・・食べる楽しみ、つくる楽しみ

つくったお菓子を写真にとり SNSにアップ

・・・自慢する楽しみ

2-(2)観光農園の安定経営の確立と段階的な規模の拡大に向けた検討(観光いちご園を活用した総合的な観光プロモーションの提案)

観光いちご園を活用した総合的な観光プロモーションの提案

旅の成熟が進み、観光施設周遊型の旅のスタイルはインバウンド・アウトバウンドともに、「滞在体験交流型観光」、「生活文化観光」にシフトしつつある。

このような環境下であるからこそ、従来型の観光スポットが少ない精華町においても、「地域観光」として魅力を発揮するチャンスがある。

地域の持つ「魅力」、「資源」を改めて見直し、「新しい価値」を生み出していくことが求められる。また、その「新しい価値」は広く情報発信することで周知されることから、総合的なシティプロモーションを実施していくことが大切である。

キャラクターを活用したプロモーション京町セイカとのコラボレーション

教育旅行(修学旅行)の誘致 学研都市の産業観光+農業、自然観光

サイクリングコースやまち歩きコースへ の組み入れ

デジタルスタンプラリーの実施等

ふるさと納税の返礼品しての活用

2-(3) 精華町スイーツタウン構想と観光プロモーション

平成25年に精華町商工会商業部会や精華町の和洋菓子店8店舗が集まって、『スイーツの街精華町』をテーマに地域商業の活性化を図ろうと「精華町スイーツタウン協会」が組織されている。精華町は人口あたりのスイーツ店の割合が全国的にも非常に高く、地域の特産品やこだわりの食材を使ったケーキや饅頭などを協会の認定商品として広く発信している。

精華町を「スイーツの街」として、PRと情報発信に努め、近隣市町からの消費流入を増やし、「スイーツの街精華町」のイメージ定着と広域からの来待者の増加を目指し取組んでいるところである。各店の認知度向上や売上増加に加え、観光と連携した取組みとしての定着が求められる。

和洋菓子店の連携による定 例的なスタンプラリー開催

(毎回テーマを決めて、各店舗でオリジナル 商品を開発)

地元食材(いちご、洛いも)を使った新商品の開発

観光いちご園



精華町スイーツ タウン協会

地産地消の推進

(町外から仕入れていた食材の一部を、地元でとれる安心安全な、生産者の顔の見える食材に代えることはできないか)

けいはんな記念公園等でのオープンカフェやマルシェの開催

けいはんな学研都市で「お茶 の京都菓子博」を開催

(お茶の京都DMOや他市町と連携)

2-(3) 精華町スイーツタウン構想と観光プロモーション (食農観光/地域産品を活用した観光プロモーションの事例)

JTB西日本では、京洛タクシー株式会社(本社:京都府八幡市)と連携し、関西、特に京都、大阪地区の訪日外国人を対象に、株式会社 渋谷農園(八幡市)でのいちご狩り体験と、最寄りの京阪電鉄八幡市駅から農園までの往復送迎をセットした体験型商品を『京都いちごシャトル』 として、訪日外国人旅行者専用の観光案内所「関西ツーリストインフォメーションセンター」(4店舗)で販売した。

・設定日:2017年3月5日(水)~5月14日(日)

・プログラム料金(往復送迎&いちご狩り体験、税込)

大人1名あたり4,700円(2人乗車)、4,000円(3人乗車)、3,600円(4人乗車)、3,400円(5人乗車)

本プログラムは、JTB西日本が2015年から展開している『J's Agri事業』(食・農×観光ブランド事業)の一環として実施されたもので、Eコマースサイトで海外向けに販売している食農産品の産地を訪れる着地体験型商品として、「旬の苺 京の雫」の産地である八幡市での『京都いちごシャトル』、および宇治茶の産地である宇治市と宇治田原町での『宇治茶畑サイクリング』の企画が行われた。

地域産品の販売と体験型の観光商品を結び付けた、観光プロモーションの事例として注目される。

【J's Agri ブランドの販売商品事例】









旬の苺 京の雫

産 地:京都府八幡市

商品名:京の雫

生産者:ブレンドファーム

(株) 渋谷農園

京都宇治碾茶 The Uji

産 地:京都府

商品名:京都宇治碾茶 The Uji 牛産者:京都やましろ農業協同組合 日本緑茶発祥の地を訪ねて 宇治茶畑サイクリング in 京都

開催場所:京阪宇治駅前集合

開催時間:12:30~約4.5時間

ブレンドファーム なし狩り、ぶどう狩り

開催場所:京都府京丹後市

商品名:二十世紀梨、干秋梨、新興梨など

商品名:藤稔、ピオーネなど

生産者:ブレンドファーム 白岩恒美農園

2-(4)観光農業の拠点の検討

精華町地域資源総合管理センター「華工房」は、平成8年4月に、地域農産物による地域特産品の開発・研究や地域農業者等の交流研修の場として設置され、以来、農作物の普及・拡大、付加価値の高い農産物の加工・研究、住民交流の場として一定の役割を果たしてきた。

本施設は、農業振興を目的とした公共施設として設置、今日に至っているが、一方で、設置後20年以上が経過、設備等の老朽化が進んでおり、利用は特定の団体に限られ、工房の研究開発室、研修・会議室とも稼働率は高くない。

将来的には「華工房」の指定管理制度導入も視野に入れ、「観光いちご園」を活用した総合的な観光プロモーションの実施や、それらとの連携を通じて観光農業の拠点としての活用を検討し、農業振興並びに観光振興を進め、住民サービスの向上に結び付けていく必要がある。

研究開発室の活用

- **・いちごジャムづくり教室**
- ・いちごスイーツづくり教室
- ・住民向け特産品づくり教室 などを定例化し活用

研修・会議室の活用

- ・いちごの食べ方教室
- ・精華町の歴史や伝統を学ぶ教室
- ・小中学生の科学教室の開催と いちご狩りとの連携

特産品の販路拡大

- ・直売所、せいか市等以外での販路 拡大(カフェやマルシェでの販売等)
- ・販売機会の創出(観光いちご園で の販売等)

地域農産物による 地域特産品の開発・ 研究の場



農産品を通じた交流の場

いちご園来場者×地域住民 新興地住民×旧市街地住民 一般住民への利用拡大



地産地消の推進 住民サービス向上 農業振興の拡大

2-(5) まとめ

- 現在、精華町においては、シティプロモーションと交流人口の増加策の一環として、観光農業の展開を図っており、当面、担い手の世代交代のタイミングを支え、観光いちご園全体としての運営と集客力を保つことが重要と位置付けている。
- 精華町では、30年以上の歴史を持つ「華やぎ観光農園」と、2017年2月に開園した「ひろびろ苺ファーム」の2つの観光いちご園がいちご狩りを軸とした観光農業を担っている。
- 「華やぎ観光農園」には新規就農者3名が加入。「ひろびろ苺ファーム」も閉園した「川西観光いちご園」の後継として若手農家2名により新規開園するなど、両園とも、今後を担う人材を確保しつつあり、段階的な規模の拡大を視野に入れている。
- 先進事例調査として、兵庫県姫路市で「ゆめさき苺ハウス」を運営する「有限会社夢前夢工房」を訪問しヒアリングを実施した。同社の取組みで注目されるのが「農業の6次産業化」であり、地元食品加工業者への製造委託(=食品加工のプロとの連携)により、短期間で売上を大幅に伸ばしている。また、観光農園における体験型メニューを開発したことで、利用客の滞在時間・消費単価を上げることに成功したほか、年間を通じた体験メニューやいちごの収穫期以外での原料確保と加工品開発により通年型営業を可能にするなど、精華町においても参考となる事例である。
- 精華町の両園は「いちご狩り」を楽しむには十分な状況にあるが、観光農業の拠点として、さらなる人の呼び込みや地域産品の発信を推進していく ためには、いちごを活用した加工品の開発や販売拠点、体験拠点の整備が必要となってくる。
- まずは安定した生産量を確保していくことが重要であり、ICT設備等の導入による作業の効率化・省力化、点在する農園の効率的な活用なども 検討していく必要がある。段階的に加工用・販売用いちごを栽培できる環境を整え、地元の和洋菓子店や食品加工業者、金融機関等と連携しながら、商品開発、製造・加工、販売・流通まで経営形態の選択肢を広げていくことが求められる。
- 新たな体験メニューとして「いちご狩りを中心としたいちごの魅力を体験するプログラム」を導入、地域産品としてのいちごへの認識・魅力度の拡大、 客単価の向上、リピーターの確保を図っていくと同時に、観光いちご園を活用した総合的な観光プロモーションを提案する。
- 将来的には、精華町地域資源総合管理センター「華工房」の指定管理制度導入も視野に入れ、「観光いちご園」を活用した総合的な観光プロ モーションの実施や、それらとの連携を通じた「観光農業の拠点」としての活用を検討していくことが望まれる。