# 業績評価指標（KPI）年次経過報告

| 基本目標 | 具体的施策 | 業績評価指標（ＫＰＩ） | 基準値(平成 26 年度) | 平成 27 年度 | 平成 28 年度 | 平成 29 年度 | 平成 30 年度 | 目標値(平成 31 年度) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1-1 | 広報誌配布世帯率 | 84.4% | 83.3% | | | | 86.0% |
| 1 | 1-1 | ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)における総フォロワー数 | 1,342 フォロワー | 2,746 フォロワー | | | | 7,000 フォロワー |
| 1 | 1-1 | クラウドファンディング実施件数 | ― | 1 | | | | 年間５件 |
| 1 | 1-2 | 滞在人口率(平日) | 1.91 | 2.00 | | | | 3.00 |
| 1 | 1-2 | 学研都市イベント参加者数 | 40,512 名 | 34,684 名 | | | | 50,000 名 |
| 1 | 1-2 | サブカルチャー関連イベント実施・参加件数 | ２件 | ４件 | | | | ６件 |
| 1 | 1-3 | パソコン基礎相談１回あたり利用者数 | 7.9 名 | 6.7 名 | | | | 14.0 名 |
| 1 | 1-3 | 施設予約手続き件数におけるオンライン数の割合 | 5.1% | 4.9% | | | | 40.0% |
| 1 | 1-3 | ホームページ(トップページ)年間アクセス件数 | 392,898 件 | 421,263 件 | | | | 450,000 件 |
| 2 | 2-1 | 学研立地企業等出前授業件数 | 20 件 | 20 件 | | | | 25 件 |
| 2 | 2-2 | 審議会等女性割合 | 24.5% | 25.5% | | | | 40.0% |
| 2 | 2-2 | 公共的活動支援対象事業件数 | 15 件 | 10 件 | | | | 22 件 |
| 3 | 3-1 | デジタルミュージアム資料収蔵数 | ― | ― | | | | 300 件 |
| 3 | 3-2 | 精華町の景観に満足している人の割合 | ― | ― | | | | 80.0% |
| 3 | 3-2 | クリーン･リサイクル運動参加者数 | 14,223 人 | 14,261 件 | | | | 16,000 人 |
| 3 | 3-3 | 京都府・学研都市京都府域三市町での連携イベント件数 | ９件 | 11 件 | | | | 15 件 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 3-4 | 研究開発型産業施設立地数 | 34 社 | 37 社 | | | | 46 社 |
| 3 | 3-4 | 研究開発型産業施設地元雇用者数 | 196 人 | 253 人 | | | | 250 人 |
| 4 | 4-1 | 民俗文化財展示会への参加者数 | 234 名 | 365 名 | | | | 500 名 |
| 4 | 4-1 | 文化フェスティバル出展･出演者数 | 473 名 | 462 名 | | | | 1,000 名 |
| 4 | 4-2 | 歴史･文化財に関する講演会参加者数 | 213 名 | 158 名 | | | | 230 名 |
| 4 | 4-3 | 農産物直売所年間販売額 | 133,000 千円 | 121,000 千円 | | | | 180,000 千円 |
| 4 | 4-3 | 観光いちご園などの入園者数 | 50,000 名 | 49,000 名 | | | | 50,000 名 |
| 4 | 4-3 | 特産加工品の新規販売箇所数 | － | 5 箇所 | | | | 2 箇所 |
| 4 | 4-4 | 特産加工品売り上げ個数 | 19,488 個 | 17,703 個 | | | | 31,000 個 |
| 4 | 4-4 | 新規特産加工品の開発 | － | 1 件 | | | | 1 件 |
| 4 | 4-5 | 「お茶の京都構想」にもとづく拠点の設置 | － | 1 箇所 | | | | 1 箇所 |
| 5 | 5-1 | スポーツ事業等参加者数 | 10,827 名 | 11,317 名 | | | | 18,600 名 |
| 5 | 5-1 | ツアー・オブ・ジャパン京都ステージ開催による誘客数 | － | － | | | | 10,000 人 |
| 5 | 5-2 | 国民健康保険加入者の特定健診受診率 | 39.5% | 39.3 | | | | 65.0% |
| 5 | 5-2 | 乳幼児健康診査受診率 | 94.8% | 96.7% | | | | 100% |
| 5 | 5-2 | 健康増進活動プロジェクト参加者数 | 10,753 名 | 10,175 名 | | | | 15,000 名 |
| 5 | 5-3 | 町の健康に係るスマートフォンアプリのダウンロード数 | － | 5,034 件<br>(android 版) | | | | 2,000 件 |