

業績評価指標（K P I）年次経過報告

資料④

基本 目標	具体的 施策	業績評価指標（K P I）	基準値 (H26 年度)	目標値 (H31 年度)	実績値 (H27 年度)	実績値 (H28 年度)	実績値 (H29 年度)	実績値 (H30 年度)	進捗率 (H28 年度)
1	1-1	広報誌配布世帯率（累計）	84.4%	86.0%	83.3%	93.1%			108.3%
1	1-1	ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)における総フォロワー数（累計）	1,342 万回-	7,000 万回-	2,746 万回-	4,236 万回-			60.5%
1	1-1	クラウドファンディング実施件数（年間）	—	年間 5 件	1	—			0%
1	1-2	滞在人口率（平日） （年間平均）	0.81 倍 (23,263 名)	1.27 倍 (36,539 名)	0.81 倍 (23,231 名)	0.81 倍 (23,159 名)			63.8%
1	1-2	学研都市イベント参加者数 （年間）	40,512 名	50,000 名	34,684 名	85,659 名			171.3%
1	1-2	サブカルチャー関連イベント 実施・参加件数（年間）	2 件	6 件	4 件	7 件			116.7%
1	1-3	パソコン基礎相談 1 回あたり 利用者数（年間）	7.9 名	14.0 名	6.7 名	8.1 名			57.9%
1	1-3	施設予約手続き件数における オンライン数の割合（年間）	5.1%	40.0%	4.9%	3.7%			9.3%
1	1-3	ホームページ(トップページ) 年間アクセス件数（年間）	392,898 件	450,000 件	421,263 件	431,882 件			96.0%
2	2-1	学研立地企業等出前授業件数 （年間）	20 件	25 件	20 件	20 件			80.0%
2	2-2	審議会等女性割合（年間）	24.5%	40.0%	25.5%	28.5%			71.3%
2	2-2	公共的活動支援対象事業件数 （年間）	15 件	22 件	10 件	13 件			59.1%
3	3-1	デジタルミュージアム資料収 蔵数（累計）	—	300 件	—	102 件			34.0%
3	3-2	精華町の景観に満足している 人の割合（年間）	—	80.0%	—	71.8%			89.8%
3	3-2	クリーン・リサイクル運動参 加者数（年間）	14,223 人	16,000 人	14,261 人	14,463 人			90.4%
3	3-3	京都府・学研都市京都府域三 市町での連携イベント件数 （年間）	9 件	15 件	11 件	8 件			53.3%

業績評価指標（K P I）年次経過報告

資料④

基本 目標	具体的 施策	業績評価指標（K P I）	基準値 (H26 年度)	目標値 (H31 年度)	実績値 (H27 年度)	実績値 (H28 年度)	実績値 (H29 年度)	実績値 (H30 年度)	進捗率 (H28 年度)
3	3-3	京都府・学研都市京都府域三市町での連携イベント件数（年間）	9 件	15 件	11 件	8 件			53.3%
3	3-4	研究開発型産業施設立地数（累計）	34 社	46 社	37 社	36 社			78.3%
3	3-4	研究開発型産業施設地元雇用者数（累計）	196 人	250 人	253 人	265 人			106.0%
4	4-1	民俗文化財展示会への参加者数（年間）	234 名	500 名	365 名	220 名			44.0%
4	4-1	文化フェスティバル出展・出演者数（年間）	473 名	1,000 名	462 名	603 名			60.3%
4	4-2	歴史・文化財に関する講演会参加者数（年間）	213 名	230 名	158 名	132 名			57.4%
4	4-3	農産物直売所年間販売額（年間）	133,000 千円	180,000 千円	121,000 千円	120,000 千円			66.7%
4	4-3	観光いちご園などの入園者数（年間）	50,000 名	50,000 名	49,000 名	42,000 名			84.0%
4	4-3	特産加工品の新規販売箇所数（累計）	—	2 箇所	5 箇所	5 箇所			250.0%
4	4-4	特産加工品売り上げ個数（年間）	19,488 個	31,000 個	17,703 個	19,929 個			64.3%
4	4-4	新規特産加工品の開発（累計）	—	1 件	1 件	4 件			400.0%
4	4-5	「お茶の京都構想」にもとづく拠点の設置（累計）	—	1 箇所	1 箇所	1 箇所			100.0%
5	5-1	スポーツ事業等参加者数（年間）	10,827 名	18,600 名	11,317 名	11,094 名			59.6%
5	5-1	ツアー・オブ・ジャパン京都ステージ開催による誘客数（年間）（精華町域）	—	10,000 人	—	40,000 人			400.0%
5	5-2	国民健康保険加入者の特定健診受診率（年間）	39.5%	65.0%	40.0%	39.4%			60.6%
5	5-2	乳幼児健康診査受診率（年間）	94.8%	100%	96.7%	96.8%			96.8%

業績評価指標（K P I）年次経過報告

資料④

基本 目標	具体的 施策	業績評価指標（K P I）	基準値 (H26 年度)	目標値 (H31 年度)	実績値 (H27 年度)	実績値 (H28 年度)	実績値 (H29 年度)	実績値 (H30 年度)	進捗率 (H28 年度)
5	5-2	健康増進活動プロジェクト参加者数（年間）	10,753 名	15,000 名	10,175 名	10,305 名			68.7%
5	5-3	町の健康に係るスマートフォンアプリのダウンロード数（累計）	—	2,000 件	5,034 件	7,822 件			391.1%