

通し番号	基本 目標	具体的 施策	業績評価指標 (KPI)	第1期戦略基準値 (H26年度)	第2期戦略基準値 (H30年度)	目標値 (R6年度)	実績値 (R1年度)	実績値 (R2年度)	実績値 (R3年度)	実績値 (R4年度)	実績値 (R5年度)	実績値 (R6年度)	達成率 (R3年度)
1	1	1-1	広報誌配布世帯率	84.4%	93.9%	95.0%	92.0%	91.8%	91.4%				96.2%
2	1	1-1	ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)における 総フォロワー数(累計)	1,342,717	7,932,717	15,000,717	8,867,717	12,023,717	14,621,717				97.5%
3	1	1-1	精華町応援サポーター会員 カード発行枚数	—	170人 (R1年度)	2,000人	170人	436人	528人				26.4%
4	1	1-2	滞在人口率(平日)	0.81倍	0.85倍 (H29年度)	0.90倍	0.84倍	0.90倍	0.89倍 4月~1月平均値				98.9%
5	1	1-2	学研都市イベント参加者数 (年間)	40,512人	91,966人	95,000人	87,964人	324人	7,261人				7.6%
6	1	1-2	サブカルチャー関連イベント 実施・参加件数(年間)	2件	9件	10件	11件	5件	3件				30.0%
7	1	1-3	施設予約手続き件数における オンライン数の割合(年間)	5.1%	8.9%	20.0%	6.0%	4.2%	3.9%				19.5%
8	1	1-3	ホームページ(トップページ)年間 アクセス件数(年間)	392,898件	687,718件	750,000件	623,363件	1,254,303件	1,470,865件				196.1%
9	1	1-3	町ホームページ内統計書ダウン ロードページ年間アクセス 件数	—	8,719件	10,000件	1,696件	2,084件	1,450件				14.5%
10	2	2-1	学研立地企業等出前授業件数 (年間)	20件	24件	25件	21件	5件	1件				4.0%
11	2	2-2	審議会等女性割合(年間)	24.5%	28.0%	30.0%	33.8%	34.9%	33.7%				112.3%
12	2	2-2 3-1	公共的活動支援対象事業件数 (年間)	15件	10件	20件	8件	8件	11件				55.0%
13	3	3-1	デジタルミュージアム資料収 蔵数(累計)	—	105件	125件	107件	180件	180件				144.0%
14	3	3-1	デジタルミュージアムWebサ イト年間アクセス件数	—	17,173件	25,000件	22,188件	37,085件	56,021件				224.1%
15	3	3-2	精華町の景観に満足している 人の割合(年間)	—	71.8%	80%	R3年度 調査予定	R3年度 調査予定	63.3%				79.1%
16	3	3-2	クリーン・リサイクル運動参加 者数(年間)	14,223人	14,525人	15,000人	14,358人	9,541人	10,454人				69.7%
17	3	3-3	京都府・学研都市京都府域三 市町での連携イベント件数 (年間)	9件	10件	15件	7件	7件	6件				40.0%
18	3	3-4	研究所及び研究開発型産業施 設誘致数(累計)	34社	41社	45社	43社	43社	45社				100.0%
19	3	3-4	研究所及び研究開発型産業施 設地元雇用者数(累計)	196人	361人	370人	512人	455人	434人				117.3%

通し番号	基本目標	具体的施策	業績評価指標 (KPI)	第1期戦略基準値 (H26年度)	第2期戦略基準値 (H30年度)	目標値 (R6年度)	実績値 (R1年度)	実績値 (R2年度)	実績値 (R3年度)	実績値 (R4年度)	実績値 (R5年度)	実績値 (R6年度)	達成率 (R3年度)
20	4	4-1	民俗文化財展示会への参加者数 (年間)	234人	261人	300人	0人	0人	0人				0.0%
21	4	4-1	文化フェスティバル出展・出演者数 (年間)	473人	474人	500人	497人	0人	0人				0.0%
22	4	4-2	歴史・文化財に関する講演会参加者数 (年間)	213人	431人	500人	316人	131人	80人				16.0%
23	4	4-3	農産物直売所年間販売額 (年間)	133,000千円	107,461千円	150,000千円	94,192千円	94,444千円	87,331千円				58.2%
24	4	4-3	観光いちご園などの入園者数 (年間)	50,000人	28,574人	40,000人	30,094人	13,791人	18,729人				46.8%
25	4	4-3	特産加工品の新規販売箇所数 (累計)	—	7箇所	10箇所	8箇所	8箇所	7箇所				70.0%
26	4	4-4 4-5	特産加工品売り上げ個数 (年間)	19,488個	19,194個	21,000箇	13,965個	10,206個	14,595個				69.5%
27	4	4-4 4-5	新規特産加工品の開発 (累計)	—	7件	10件	8件	13件	15件				150.0%
28	5	5-1	スポーツ事業等参加者数 (年間)	10,827人	6,951人	10,000人	7,092人	4,622人	4,863人				48.6%
29	5	5-1	ツアー・オブ・ジャパン京都ステージ開催による誘客数 (年間) (精華町域)	—	32,000人	33,000人	47,000人	0人	0人				0.0%
30	5	5-2	国民健康保険加入者の特定健診受診率 (年間)	39.5%	42.0%	65.0%	43.4%	32.7%	未確定 R5.1月確定予定				50.3% (R2年度)
31	5	5-2	乳幼児健康診査受診率 (年間)	94.8%	97.3%	100%	96.5%	97.5%	97.9%				97.9%
32	5	5-2	健康増進活動プロジェクト参加者数 (年間)	—	176人	200人	158人	100人	101人				50.5%
33	5	5-3	町の健康に係るセイカ歩数計アプリのダウンロード数 (累計)	—	10,266件	16,000件	11,122件	12,124件	12,945件				80.9%
34	5	5-3	せいか365健康ポイント登録者数	—	1,544人	5,000人	2,146人	2,601人	2,946人				58.9%

## 交付金対象事業に用いている重要業績評価指標 (追加)

35			20歳代の社会増減数	—	-230人 (R2年度)	±0人 (R7年度)	—	-230	-177				0.0%
36			精華町に住み続けたい中学3年生の割合	—	8.0% (R2年度)	25.0% (R7年度)	—	8.0%	17.2%				68.8%
37			科学体験教育協力企業等数	—	5件 (R2年度)	40件 (R7年度)	—	5件	21件				52.5%

通し番号	基本 目標	具体的 施策	業績評価指標 (KPI)	第1期戦略基準値 (H26年度)	第2期戦略基準値 (H30年度)	目標値 (R6年度)	実績値 (R1年度)	実績値 (R2年度)	実績値 (R3年度)	実績値 (R4年度)	実績値 (R5年度)	実績値 (R6年度)	達成率 (R3年度)
戦略に記載の数値目標・過去の交付金対象事業に用いていた重要業績評価指標													
38	1		社会増による転入超過	115人	-83人	過去最高値	-86人	-154人	-64人				
39	2		これからも精華町に住み続けたいと考える小中学生の割合	—	小学生 34.9% 中学生 23.4%	過去最高値	38.1% 15.6%	31.9% 8.0%	32.0% 17.2%				
40	2		まちづくり等への参画がしやすいと感じる住民の割合	—	21.5% (H28)	50.0%	R3年度 調査予定	R3年度 調査予定	20.9%				41.8%
41	3		精華町に愛着を感じる住民の割合	—	76.5% (H28)	過去最高値	R3年度 調査予定	R3年度 調査予定	82.1%				
42	3		町外の人にまちの魅力を自慢できる住民の割合	—	55.8% (H28)	過去最高値	R3年度 調査予定	R3年度 調査予定	39.1%				
43	4		観光入込客数	699,301人	674,125人	794,000人	718,204人	587,857人	447,170人				56.3%
44	4		観光消費額	236,478千円	225,957千円	268,000千円	234,599千円	145,090千円	146,120千円				54.5%
45	5		「せいか365」プロジェクト25を知っている住民の割合	—	14.1% (H27)	50.0%	34.1%	R5年度 調査予定	R5年度 調査予定				68.2% (R1)
46			外国人宿泊客数	1,404人	—	10,000人	2,238人	409人	60人				0.6%