

1. < 施策の概要 >

基本理念	住民主体による計画的な行財政運営のまちづくり	統括課	総務部 企画調整課
基本方針	情報・管理活用		
施策名	統計(企画)	関連課	
方針・目標等	◆まちづくりの基礎資料となる情報の収集と活用。		
実施内容	◆基幹統計調査の実施。◆町統計書の作成及び公表。		

2. < 指標の設定 >

No.	重点	指標名	単位	他団体比較		算式・引用等		
				団体名	実績/年度			
①	○	町ホームページ内統計書ダウンロードページ年間アクセス件数	件			アクセス件数		
②		統計書記載項目数	件			統計書項目数		
③								
④								
⑤								
			H19(実績)	H20(実績)	H21(実績)	H22(実績)	H23(試算)	H24(試算)
①	目標		-	-	-	1,500	1,600	1,600
	実績		1,232	1,508	1,355	1,567		
②	目標		-	-	-	104	105	105
	実績		101	102	104	105		
③	目標							
	実績							
④	目標							
	実績							
⑤	目標							
	実績							

3-1. < 指標から読み取れる成果と課題 >

・「統計でみる『せいか』」は、町ホームページに掲載し、電子データへの移行による利便性の向上を図るとともに、印刷物としては100部に止め、配布も限定したが、特に苦情などもなくスムーズな情報発信ができています。今後も、町政の推進にあたり必要なデータの収集に努め、町内外に発信していく。

・統計書の記載項目は、都度見直しを行い、変更してきているが、今後項目数の増加を図っていく。

3-2. < 住民ニーズ等を踏まえた課題・他自治体の取り組みから学べる点 >

・独自の統計書の作成は、早くから取り組んでいるが、住民ニーズに合わせた内容となるよう努める。

4-1. < 施策を構成する事業 >

	重点	部 門 / 事業名 / 種別 / 決算書説明頁	事業費(人件費含む) / 事業費のみ / 事業費一財 < 単位 : 千円 >					
			H19(実績)	H20(実績)	H21(実績)	H22(実績)	H23(予算)	H24(試算)
1	○	企画調整課	-	-	1,779	646	720	720
		統計調査事務経費	122	103	116	130	204	204
		一般事業 97	-	-	116	93	167	167
2		企画調整課	-	-	1,744	658	595	595
		工業統計調査	58	123	81	69	6	6
		一般事業 97	-	-	0	0	0	0
3		企画調整課	-	-	1,683	607	609	609
		学校基本調査	11	19	20	18	20	20
		一般事業 99	-	-	0	0	0	0
4		企画調整課	-	-	-	19,147	-	-
		国勢調査	-	-	-	13,444	-	-
		一般事業 99	-	-	-	0	-	-
5		企画調整課	-	-	3,032	242	-	-
		農林業センサス事業	-	-	973	39	-	-
		一般事業 99	-	-	0	0	-	-
6		企画調整課	-	-	2,302	205	1,717	-
		経済センサス基礎調査費	-	3	639	2	901	-
		一般事業 99	-	-	0	0	0	-
7								
8								
9								
10								

4-2. < 施策を構成する事業の成果と課題 >

・統計書の作成とホームページ掲載により、町の現状と傾向を示す資料として、利活用に供することができた。内容については、取り巻く環境の変化に伴い、複雑、多様化の度を増す行政事務に即応し、掲載する各種情報の見直しを行う。

・各種統計調査については、個人情報保護意識の高まりにより、統計環境が悪化する中、調査対象となる方々の理解を得ながら、円滑に実施しているが、今後も各種調査ごとに十分な周知を行い、その必要性を理解いただくとともに、調査員との密接な連携により円滑に進めていく。

5. < 施策の今後の方向性 >

・「統計でみる『せいか』」は、本町施策の推進に係る基礎資料として活用されるものとして、また、各事業の評価に係る基礎数値として、調査項目や内容を検討し、充実させていく。