

## 業績評価指標(KPI)の実績値・目標値

通し番号	基本目標	具体的施策	業績評価指標 (KPI)	実績値 (H26年度)	実績値 (H27年度)	実績値 (H28年度)	実績値 (H29年度)	実績値 (H30年度)	目標値 (H31年度)	進捗率 (H30年度)	目標値 (R6年度)
1	1	1-1	広報誌配布世帯率 (累計)	84.4%	83.3%	93.1%	92.7%	93.9%	86.0%	109.2%	95.0%
2	1	1-1	ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)における総フォロワー数 (累計)	1,342,707	2,746,707	4,236,707	5,938,707	7,932,707	7,000,707	113.3%	15,000,707
3	1	1-2	滞在人口率 (平日) (年間平均)	0.81倍 (23,263名)	0.81倍 (23,231名)	0.83倍 (23,831名)	0.85倍 (24,266名)	0.82倍 4月～8月平均値 (23,609名)	1.27倍 (36,539名)	64.6%	0.9倍
4	1	1-2	学研都市イベント参加者数 (年間)	40,512名	34,684名	85,659名	84,852名	91,966名	50,000名	183.9%	95,000名
5	1	1-2	サブカルチャー関連イベント実施・参加件数 (年間)	2件	4件	7件	9件	9件	6件	150.0%	10件
6	1	1-3	町ホームページ内統計書ダウンロードページ年間アクセス件数		4,981	4,066	9,351	8,719件	—	—	10,000件
7	1	1-3	パソコン基礎相談1回あたり利用者数 (年間)	7.9名	6.7名	8.1名	6.3名	6.4名	14.0名	45.7%	10名
8	1	1-3	施設予約手続き件数におけるオンライン数の割合 (年間)	5.1%	4.9%	3.7%	5.1%	8.9%	40.0%	22.3%	20.0%
9	1	1-3	ホームページ(トップページ)年間アクセス件数 (年間)	392,898件	421,263件	431,882件	554,437件	687,718件	450,000件	152.8%	750,000件
10	1	1-3	町ホームページ内統計書ダウンロードページ年間アクセス件数		4,981件	4,066件	9,351件	8,719件			10,000件
11	2	2-1	学研立地企業等出前授業件数 (年間)	20件	20件	20件	23件	24件	25件	96.0%	25件
12	2	2-2	審議会等女性割合 (年間)	24.5%	25.5%	28.5%	29.4%	28.0%	40.0%	70.0%	30.0%
13	2	2-2	公共的活動支援対象事業件数 (年間)	15件	10件	13件	11件	10件	22件	45.5%	15件
14	3	3-1	デジタルミュージアム資料収蔵数 (累計)	—	—	102件	104件	105件	300件	35.0%	125件
15	3	3-2	精華町の景観に満足している人の割合 (年間)	—	—	71.8%	—	—	80%	89.8% (H28年度)	80.0%
16	3	3-2	クリーン・リサイクル運動参加者数 (年間)	14,223人	14,261人	14,463人	14,158人	14,525人	16,000人	90.8%	15,000人
17	3	3-3	京都府・学研都市京都府域三市町での連携イベント件数 (年間)	9件	11件	8件	10件	10件	15件	66.7%	15件

通し番号	基本目標	具体的施策	業績評価指標（KPI）	実績値（H26年度）	実績値（H27年度）	実績値（H28年度）	実績値（H29年度）	実績値（H30年度）	目標値（H31年度）	進捗率（H30年度）	目標値（R6年度）
18	3	3-4	研究所及び研究開発型産業施設誘致企業数（累計）	34社	37社	36社	39件	41社	46社	89.1%	45社
19	3	3-4	研究所及び研究開発型産業施設地元雇用者数（累計）	196人	253人	265人	286人	361人	250人	144.4%	370人
20	4	4-1	民俗文化財展示会への参加者数（年間）	234名	365名	220名	442人	261人	500人	52.2%	300名
21	4	4-1	文化フェスティバル出展・出演者数（年間）	473名	462名	603名	496名	474名	1,000名	47.4%	500名
22	4	4-2	歴史・文化財に関する講演会参加者数（年間）	213名	158名	132名	211名	431名	230名	187.4%	500名
23	4	4-3	農産物直売所年間販売額（年間）	133,000千円	121,000千円	120,000千円	114,353千円	107,461千円	180,000千円	59.7%	150,000千円
24	4	4-3	観光いちご園などの入園者数（年間）	50,000名	49,000名	42,000名	26,424人	30,694人	50,000人	61.4%	40,000名
25	4	4-3	特産加工品の新規販売箇所数（累計）	—	5箇所	5箇所	6箇所	7箇所	2箇所	350.0%	10箇所
26	4	4-4	特産加工品売り上げ個数（年間）	19,488個	17,703個	19,929個	12,936個	19,194個	31,000箇所	61.9%	21,000個
27	4	4-4	新規特産加工品の開発（累計）	—	1件	4件	6件	7件	1件	700.0%	10件
28	4	4-5	「お茶の京都構想」にもとづく拠点の設置（累計）	—	1箇所	1箇所	1箇所	1箇所	1箇所	100.0%	1箇所
29	5	5-1	スポーツ事業等参加者数（年間）	10,827名	11,317名	11,094名	11,582名	6,951名	18,600名	37.4%	10,000名
30	5	5-1	ツアー・オブ・ジャパン京都ステージ開催による誘客数（年間）（精華町域）	—	—	40,000人	40,000名	32,000名	10,000名	320.0%	33,000人
31	5	5-2	国民健康保険加入者の特定健診受診率（年間）	39.5%	40.0%	38.7%	39.7%	39.7%	65.0%	61.1%	65.0%
32	5	5-2	乳幼児健康診査受診率（年間）	94.80%	96.70%	96.80%	98.00%	97.30%	100%	97.3%	100%
33	5	5-2	健康増進活動プロジェクト参加者数（年間）	10,753名	10,175名	10,305名	9,464名	5,920名	15,000名	39.5%	10,000名
34	5	5-3	町の健康に係るセイカ歩数計アプリのダウンロード数（累計）	—	5,034件	7,822件	9,133件	10,266件	2,000件	513.3%	16,000件
35	5	5-3	せいか365健康ポイント登録者数	—	—	—	—	1,544人	—	—	5,000人

## 戦略に記載の数値目標・交付金対象事業に用いている重要業績評価指標

通し番号	基本 目標	具体的 施策	業績評価指標（KPI）	実績値 （H26年度）	実績値 （H27年度）	実績値 （H28年度）	実績値 （H29年度）	実績値 （H30年度）	目標値 （H31年度）	進捗率 （H30年度）	実績値 （R1年度）	目標値 （R6年度）
1	1		社会増による転入超過	115	105	△ 41	△ 1	△ 83	過去最高値			過去最高値
2	1		行政情報を分かりやすいと思う人の割合		71.3%				過去最高値		72.1%	過去最高値
3	2		これからも精華町に住み続けたいと考える小・中学生の割合		小学生 37.9% 中学生 26.9%				過去最高値		小学生 38.1% 中学生 15.6%	過去最高値
4	2		まちづくり等への参画がしやすいと感じる住民の割合			21.5%			50%	43.0%		50.0%
5	3		精華町に愛着を感じる住民の割合			76.5%			過去最高値			過去最高値
6	3		町外の人にまちの魅力を自慢できる住民の割合			55.8%			過去最高値			過去最高値
7	4		観光入込客数	699,301人	645,930人	626,260人	663,902人	674,125人	700,000人	96.3%		799,000人
8	4		観光消費額	236,478千円	245,810千円	230,963千円	196,658千円	225,957千円	227,000千円	99.5%		280,000千円
9	5		スポーツや健康づくりに関する取り組みをしている住民の割合			23.0%			60%	38.3%		30.0%
10	5		「せいか365」プロジェクト <sup>25</sup> を知っている住民の割合		14.1%				50%	28.2%	34.1%	50%
11			外国人宿泊客数	1,404人	3,230人	4,558人	2,206人	3,598人	2,241人	160.6%		
12			小売業における人口一人当たり商品販売額（経済センサス）	54万円 （平成24年経済センサス）	—	64万円 （平成28年経済センサス）	—	—	80万円	80.0% （H28年度）		