

(仮称)精華町地域創生戦略
(素案)

平成27年8月
精華町

目次

精華町地域創生戦略の概要.....	1
(1)地域創生戦略位置づけ.....	1
(2)地域創生戦略の期間.....	1
(3)地域創生戦略の全体構成.....	1
(4)PDCA サイクルの確立.....	2
(5)地域創生戦略のコンセプト.....	2
精華町地域創生戦略.....	4
【基本目標1】誘客拡大に向けた情報発信の強化	4
具体的施策:1-1 インターネットメディアなどを活用した「学研都市精華町」のPR.....	4
具体的施策:1-2 けいはんな学研都市を起点とした多様な文化の創造・発信.....	5
具体的施策:1-3 ICTや広報キャラクターを活用した人にやさしい情報の発信.....	5
【基本目標2】地域に誇りを持つ教育の推進	7
具体的施策:2-1 「科学のまちの子どもたち」プロジェクトの推進.....	7
具体的施策:2-2 地域公共人材の育成.....	7
【基本目標3】ふるさとの魅力づくり	9
具体的施策:3-1 地域資源の再発見と集積・整理.....	9
具体的施策:3-2 豊かな自然環境を活かした交流人口の拡大.....	9
具体的施策:3-3 京都府や関係機関等との連携によるスマートシティ構想の推進.....	10
具体的施策:3-4 京都府との連携による「みやこ構想」の推進.....	10
【基本目標4】地元産品・観光のブランド力強化	10
具体的施策:4-1 「京都・精華町」の歴史や文化を活かした観光の振興.....	11
具体的施策:4-2 地域資源の観光コンテンツ化.....	11
具体的施策:4-3 地元産品の販売力向上と販路拡大.....	12
具体的施策:4-4 新たな特産品などの開発・販売.....	12
具体的施策:4-5 「お茶の京都」構想の推進.....	13
【基本目標5】健康・スポーツによる地域活性化	13
具体的施策:5-1 ツアー・オブ・ジャパン京都ステージを契機とした交流人口の拡大.....	14
具体的施策:5-2 「せいか 365 プロジェクト」による町全体での健康づくり機運の向上.....	14
具体的施策:5-3 まち全体を活用した「ヘルスツーリズム」の推進.....	15

精華町地域創生戦略の概要

(1) 地域創生戦略の位置づけ

本町では人口ビジョンで示したように、今後の一定期間は今後も緩やかな人口増加が継続するものと考えられますが、中長期的には人口減少局面を迎えることが想定されています。本計画は、まち・ひと・しごと創生法第10条に基づき、人口減少の克服と地域活力の向上に向け、精華町第5次総合計画をベースとして、本町の実情に応じた今後5年間の目標や施策の基本的方向、具体的な施策等を示すものです。

(2) 地域創生戦略の期間

平成27年度から平成31年度までの5年間

(3) 地域創生戦略の全体構成

① 基本目標

政策分野ごとに設けた目標（あるべき姿）を示します。

② 具体的施策

主な取り組み内容とそれを評価するための重要業績評価指標（KPI：Key Performance Indicator）を示します。

③ 事業イメージ

具体的施策を実行するために必要と想定される事業の例示

●全体構成イメージ



(4) PDCA サイクルの確立

Plan-Do として効果的な総合戦略の策定・実施、Check として総合戦略の成果の客観的な検証、Action として検証結果を踏まえた施策の見直しや総合戦略の改訂という一連のプロセスを実行します。

精華町では各階層において、KPI を設定しています。毎年、行政評価の実施に合わせ、本計画の具体的な施策の取り組み状況を検証し、KPI のモニタリングを行うことで、新たに直面した課題に迅速に対応していきます。KPI の達成状況については、町民の方に公表していきます。



(5) 地域創生戦略のコンセプト

豊かな自然と歴史に恵まれ、学研都市の中心に位置する精華町の地域資源を活用し「まちの魅力」を高め、新たな「まちの価値」を創造することで、持続可能な精華町を築き上げます。

精華町内に住んでいる人が「住んで良かったまち」だと愛着と誇りを感じ、精華町外部の人が「住んでみたい、訪れたい、訪れて良かったまち」だと思える、魅力あふれる「学研都市精華町」の都市ブランドを確立させることで、地域創生の取り組みを進めます。この共通の理念として“精華町の魅力発信”シティプロモーションを政策の柱とし、その下に5つのプログラムを設定します。

“精華町の魅力発信”
シティプロモーション

- ①誘客拡大に向けた情報発信の強化
- ②地域に誇りを持つ教育の推進
- ③ふるさとの魅力づくり
- ④地元産品・観光のブランド力強化
- ⑤健康・スポーツによる地域活性化



**外向き・内向きの
プロモーションを一体的に推進**

【基本目標 1】誘客拡大に向けた情報発信の強化

交流人口拡大に向けて、地域の魅力をインターネットや動画等の多様なメディアで情報発信するほか、サブカルチャーなど新たな創作活動支援等、けいはんな学研都市における多様な文化の創造・発信を促進します。

具体的施策

1-1 インターネットメディアなどを活用した「学研都市精華町」のPR

第5次総合計画の施策との関連

- 1章-1節-柱1：学研都市の推進
- 1章-1節-柱2：企業誘致
- 3章-5節-柱1：地域情報化

首都圏をはじめとする遠隔地に向けて、主にソーシャルメディア※などインターネット媒体を通じた情報発信を推進します。

- ・ ツイッターやフェイスブック等、ソーシャルメディアを活用した情報の発信
- ・ 広く学研都市精華町をPRするための情報発信ツールの開発
- ・ 広報キャラクターを活用したさまざまなPR広報の展開
- ・ 精華町をPRする多様な広報啓発資材の作成
- ・ クラウドファンディング※を活用したふるさと納税など、多角的な資金調達手法の研究と推進

など

【ソーシャルメディア】

インターネット上で展開される情報メディアのあり方で、個人による情報発信や個人間のコミュニケーション、人の結びつきを利用した情報流通などといった社会的な要素を含んだメディアのこと。

【クラウドファンディング】

インターネットを通じて一般人から出資を募る活動、または、そのために利用できるサービス。自分が実現したい目的や事業計画を公表し、それに協賛して資金を拠出してくれる人を募集するもの。

1-2 けいはんな学研都市を起点とした多様な文化の創造・発信

第5次総合計画の施策との関連

1章-1節-柱1：学研都市の推進

3章-2節-柱2：文化活動

新たな文化の発信拠点として、各種文化活動をはじめサブカルチャー[※]を含むさまざまな創作活動などへの支援を通して学研都市のPRを図ります。

- ・せいか祭り等との連携によるサブカルチャーイベント、各種フォーラムなどの開催
- ・全国のご当地「萌え[※]キャラクター」との連携イベントや相互情報発信
- ・精華町が誇るべき歴史と文化の住民での共有及び全国へのPR
- ・研究施設や大学、立地企業などとの連携による学研都市PRの展開など

【サブカルチャー】

社会の中心となる主流の文化に対して、その社会の内部にある集団のもつ独立した文化のこと。主流文化にとって周辺的と考えられる集団の属性を実体化したもの。

【萌え】

サブカルチャー文化における俗語として、主にアニメ・漫画・ゲームソフトなどにおける、登場キャラクターなどへのある種の強い好意などの感情を表す言葉として使用されている。

1-3 ICTや広報キャラクターを活用した人にやさしい情報の発信

第5次総合計画の施策との関連

3章-5節-柱1：地域情報化

ICT[※]を用いたさまざまな情報伝達手法や広報キャラクターを使った視覚的効果を活用による、これまで情報が届き難かった人達への情報発信を推進します。

- ・音声合成などを用いた多様な情報伝達手段の活用による、分かりやすく伝わりやすい広報活動の展開
- ・漫画やイラストを活用した行政情報の発信など

【ICT】

情報通信技術(Information and Communication Technology)の略。IT(Information Technology)とほぼ同義の意味を持つが、国際的に ICT が定着していることなどから、日本でも近年 ICT が IT に代わる言葉として広まりつつある。

【基本目標 2】地域に誇りを持つ教育の推進

未来を担う子どもたちに、世界最先端の科学と文化が集積する学研都市にふさわしい学びの機会を提供するため、「科学のまちの子どもたち」プロジェクトを推進するとともに、地域で活躍する人材の育成を図ります。

具体的施策

2-1 「科学のまちの子どもたち」プロジェクトなどの推進

第5次総合計画の施策との関連

3章-1節-柱1：教育振興

わが国が誇る科学技術の継承を図るため、未来を担う若者や子どもたちに科学やモノづくりに関心を持ってもらうプログラムを推進します。

- ・子どもたちに科学とモノづくりを学ぶ機会を提供
- ・文化学術研究施設の研究者などによる出前授業の実施
- ・学研都市見学ツアーやインターンシップの実施
- ・科学体験フェスティバルなどのイベント・フォーラムの実施による「科学のまち」精華町のPRの推進
- ・「科学のまちの子どもたち」プロジェクト推進に向けた体制の強化
- ・精華町の歴史や伝統（農業、昔遊び、伝統食など）の継承

など

2-2 地域公共人材の育成

第5次総合計画の施策との関連

3章-3節-柱3：男女共同参画

4章-1節-柱2：公共的活動支援

人口減少社会が迫るなか、今後のまちづくりを住民が主体となって考え地域全体で支え合うため、住民参画の核となる人材の育成に取り組みます。

- ・「せいかまちづくり塾」などによる地域公共人材*の育成
- ・女性のキャリアを活かした地域活動への参加促進など、ワークライフバランスの実現に向けた取り組みの推進

など

【地域公共人材】

まちづくりへの参画や地域活動の先導役となる地域リーダーのこと。

【基本目標3】ふるさとの魅力づくり

各地域の歴史・景観をはじめとする地域資源を再発見し、情報を整理・集積し公開することなどで地域の活性化につなげます。また、より多く住民が「ふるさとは“ここ精華町”」と感じられるよう、子どもや高齢者、障害者等にやさしい情報発信を推進します。

具体的施策

3-1 地域資源の再発見と集積・整理

第5次総合計画の施策との関連

1章-2節-柱3：観光

3章-2節-柱1：歴史

これまで当たり前と思われてきた地域の風景や伝承などを掘り起こすことにより、新たな地域資源として活用します。

- ・精華町のさまざまな「名所」を整理した観光ルートの開発
- ・地域の民具など歴史的資料のデジタルミュージアム化

など

3-2 豊かな自然環境を活かした交流人口の拡大

第5次総合計画の施策との関連

1章-3節-柱2：景観

3章-4節-柱1：環境保全

学研都市の中心に位置しながら、豊かな自然に恵まれている町の特性を活かすことによる交流人口の拡大に取り組みます。

- ・里山の豊かな自然を活用した「グリーン・ツーリズム」の展開
- ・けいはんな記念公園との連携による交流人口の拡大

など

3-3 京都府や関係機関等との連携によるスマートシティ構想の推進

第5次総合計画の施策との関連

- 1章-1節-柱1：学研都市の推進
- 3章-4節-柱2：資源・エネルギー

京都府や関係機関と連携し、けいはんな学研都市における「スマートシティ構想」の実現に向けた取り組みを推進します。

- ・ 京都府や京田辺市、木津川市など学研都市の中核機関と連携したイベントや啓発活動の展開
- ・ 学研都市で生み出された技術に係る実証実験フィールドの提供
など

3-4 京都府との連携による「みやこ構想※」の促進

第5次総合計画の施策との関連

- 1章-1節-柱1：学研都市の推進
- 1章-1節-柱2：企業誘致
- 3章-4節-柱1：環境保全

京都府の「みやこ構想」に基づく、けいはんな学研都市における「学術研究・未来の都構想」「環境・アグリバイオパーク構想」の実現に向けた取り組みを促進します。

- ・ 京都府と連携したイベントや啓発活動の展開
- ・ 学研都市で生み出された技術に係る実証実験フィールドの提供
など

【みやこ構想】

京都府がすべての地域がその個性や資源を最大限にいかせるような夢のある構想として提示している15の構想。広域振興局が策定する「地域振興計画」の主要プロジェクトに位置付けられている。

【基本目標 4】 地元産品・観光のブランド力強化

地元産品の販売力向上や販路拡大による六次産業化へ向けた取り組み、地域資源の観光コンテンツ化等による地域ブランドの創造・強化を図ります。

具体的施策

4-1 「京都・精華町」の歴史や文化を活かした観光の振興

第5次総合計画の施策との関連

- 1章-2節-柱3：観光
- 3章-2節-柱1：歴史
- 3章-2節-柱2：文化

万葉の時代にまで遡る精華町の歴史や学研都市などをベースとした知的・文化的交流を促進します。

- ・歴史や文化などをテーマとした観光コンテンツの検討
- ・サブカルチャーといった新たな文化の振興を含む観光コンテンツの検討
- ・ホームページやソーシャルメディアを活用した観光情報の効果的な発信

など

4-2 地域資源の観光コンテンツ化

第5次総合計画の施策との関連

- 1章-2節-柱3：観光
- 3章-2節-柱1：歴史
- 3章-5節-柱1：地域情報化

地域に点在する歴史資産や固有の文化などを活かした観光の振興に取り組みます。

- ・町の歴史や文化財に関するフォーラムやイベントの開催
- ・公共施設などへの Wi-Fi*通信環境の整備
- ・町の史跡、観光拠点などに係るサイン表示
- ・まち歩きコースの設定や ICTなどを活用した観光ガイドの作成
など

【Wi-Fi】

無線 LAN 機器の標準規格としてのブランド名、または、無線 LAN 自体のことを指す。電波を用いて数 m～数十 m 程度の範囲内で高速なデータ通信を行う通信技術で、「アクセスポイント」と呼ばれる中継機器を中心に、複数のコンピュータや電子機器を相互に接続して通信ネットワークを形成することができる。

4-3 地元産品の販売力向上と販路拡大

第 5 次総合計画の施策との関連

1 章-2 節-柱 1：農産物

1 章-2 節-柱 2：商工・サービス業

地元農産物のブランド化、特産加工品の付加価値向上による販売力の強化と販路の拡大を目指します。

- ・ツアー・オブ・ジャパン京都ステージ来場者を対象とした販わいの創出
- ・広報キャラクターを活用した特産加工品などの販売力の強化
- ・首都圏などの新たな販売ルート開拓による特産加工品の販路拡大
など

4-4 新たな特産品などの開発・販売

第 5 次総合計画の施策との関連

1 章-2 節-柱 1：農産物

1 章-2 節-柱 2：商工・サービス業

地元農産物を活用した付加価値の高い特産品を開発し、来町者の購買意欲を高め、販売力の強化に取り組みます。

- ・ツアー・オブ・ジャパン京都ステージ開催に向けた土産物などの開発

- ・地元事業者らによる「スイーツタウン」の推進
- ・広報キャラクターを活用した特産加工品ブランドの発信力強化
- ・府立大学や企業との連携による新たな特産加工品などの開発や研究支援

など

4-5 「お茶の京都」構想の推進

第5次総合計画の施策との関連

- 1章-2節-柱3：観光
- 1章-2節-柱2：商工・サービス業
- 3章-2節-柱1：歴史

京都府と連携し、山城地域における「お茶の京都構想」の実現に向けた取り組みを推進します。

- ・けいはんな記念公園を拠点とした「お茶の京都構想」の推進
- ・「スイーツタウン」の取り組みと連携した精華町ならではの「お茶の京都」の演出とホームページやソーシャルメディアを活用した効果的な情報発信

など

【基本目標 5】健康・スポーツによる地域活性化

ツアー・オブ・ジャパン京都ステージ開催を契機に、自転車を核とした交流人口の増加、地域のPRを図る。また、町を挙げて健康づくりに取り組む「せいか365プロジェクト」の推進に向けた情報発信に取り組みます。

具体的施策

5-1 ツアー・オブ・ジャパン京都ステージを契機とした交流人口の拡大

第5次総合計画の施策との関連

1章-2節-柱3：観光

3章-2節-柱3：スポーツ活動

京都府との連携や地元住民の協力によりスポーツの国際大会の開催を定着させることで、交流人口の拡大を推進します。

- ・地元住民によるツアー・オブ・ジャパン京都ステージ開催の機運づくりと全国に向けたPR広報の展開
- ・ツアー・オブ・ジャパン京都ステージにおけるコース・会場の環境整備と賑わいの創出

など

5-2 「せいか365プロジェクト」による町全体での健康づくり機運の向上

第5次総合計画の施策との関連

2章-1節-柱1：健康づくり

地域全体で健康づくりに取り組むことで、楽しく笑顔で住み続けられるまちづくりを推進します。

- ・ウォーキングや体操などによる健康イベントの開催
- ・関連イベントや健診、予防接種など、健康情報の積極的な啓発

など

5-3 まち全体を活用した「ヘルスツーリズム」の推進

第5次総合計画の施策との関連

2章-1節-柱1：健康づくり

3章-5節-柱1：地域情報化

ICTなどを活用し、普段の生活やイベントを通して健康づくりに結びつける仕組みを構築します。

- ・スマートフォンアプリなどICTを活用した健康データベースの構築
- ・住民向け健康ポータルアプリの開発

など