

ふるさと納税 推進会議 議事概要



セイカふる推進

京都府精華町

アジェンダ

開催日時

令和3年(西暦2021年) 6月29日(火) 20時～21時30分

開催場所

オンライン上で開催(ZOOM)

会議について

目的

精華町の広報キャラクター「京町セイカ」や町の特産品、けいはんな学研都市等を活用し、ふるさと納税をより推進するために、ブレインストーミングを実施し、具体性のある複数のアイディアを提案することを、当会議の目的とします。

ルール

会議を効果的に運営するため、事前に一人一つ以上のアイディアを出し、会議上で補足説明をしていただきます。

会議では、自分や他人のアイディアをブラッシュアップして、より良い案となるよう議論を進めます。

どんな意見でも尊重し、否定はしないでください(但し、いかなる場合でも差別的な発言は禁止です)。

発言する際は、司会の指示に従ってください(原則として自由に発言して構いませんが、発言が重なったり渋滞したりするような場合は、司会が交通整理を行います)。

タイムテーブル

- 挨拶&精華町の現状について：精華町担当者(2分程度)
- 自己紹介&アイディア紹介：支援者、ゲスト(16分程度)
- ツイートからのアイディアの紹介：司会(2分程度)
- ブレストタイム(50分程度)
- 最後に一言ずつ(10分程度)

「参加者 (五十音順)

支援者



I さん



K さん



S さん



C さん



N さん

ゲスト



大辺璃 紗季 さん

(オオヘンリ サキ)
/【鬼っ子ハンターワンちゃん】プロジェクト運営



高橋 大介 さん

(タカハシ ダイスケ)
/NSGマンガ・アニメ。
映像推進室 プロデューサー

精華町ふるさと納税担当者



西川 和裕

(ニシカワ カズヒロ)
/精華町総務部財政課
課長

司会



大和 智明

(ヤマトトモアキ)
/セイカクリエイト代表。
「京町セイカ」ちゃん
応援隊長(自称)

記録係

若狭 譲

(ワカサ ジョウ)
/セイカクリエイト

出席者 アイディアリスト



Iさん

ふるさと納税での活動報告の公開・
返礼品の食品でつくった飲み物食べ物などのレシピ公開



Kさん

『京町セイカ』の公式アニメ化・
『京町セイカ』のVOICEROID2の作成



Sさん

精華町の食べ物に
京町セイカラッピング品を増やす



Cさん

アイディア① いちごジャム派生品開発
アイディア② 京町セイカ衣装コンテスト
アイディア③ 京町セイカ音声案内アプリ



Nさん

返礼品のオリジナリティをアップしたい
返礼品オリジナルのパッケージを企画する(既に取り組んでいるがもっと増やせないか)
精華町に来てもらいたい
ATRや国会図書館など精華町にしかない研究施設のツアー(勉強会でもいいかもしれません)



大辺璃紗季さん

精華町特産のイチゴを用い、セイカさんと他地域のキャラクターとのコラボレーションストーリーを開拓!
人は「物語」に惹かれるものですし、特産物を推すにしても、ただ紹介するのではなく京町セイカさんというキャラクターの持つ物語性を最大限に活かすのが良いかと考えました。



高橋 大介さん

アイディア①: けいはんな学研都市連携「新型ボイスチェンジャー・セイカ」開発
誰もが簡単に、確実に声の性別を変えられるシステムを学研都市連携で開発。
実証実験をセイカで行う
アイディア②: 京町セイカ「アニメ」プロジェクト 京町セイカの登場キャラクター、世界観設定を製作。なんらかの形でアニメ化を目指す
アイディア③: 京町セイカ「Gatebox」プロジェクト 3Dキャラクターを召喚できるバーチャルホームロボット「ゲートボックス」に京町セイカAIを開発実装 <https://www.gatebox.ai/>



精華町ふるさと納税の経緯

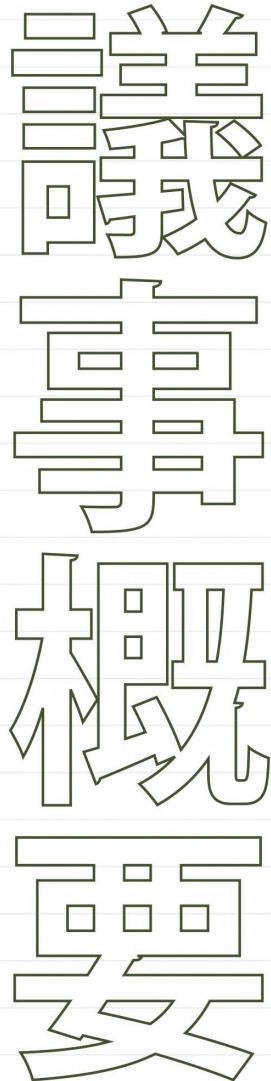
- ◇ 令和2年度は約3,900万円(内、クラウドファンディングが940万円)
- ◇ 令和元年は約950万円、平成30年度は約260万円で、クラウドファンディング以外で考えると、10倍くらいになった。

物語性の創出

- ▶ 現在公開されている長編マンガは、話に思い入れはあるが、公式設定というわけではない。公認ストーリーということで、二次創作の幅を持たせたい。
- ▶ 一部では「三大設定が重たいキャラクター」とも呼ばれている。
 - ◇ セイカちゃん ◇ ツイナちゃん ◇ 鶴巻マキちゃん
- ▶ お酒が飲めるキャラは貴重
 - ◇ 生活系につながる
 - ・「精華の夢」
 - ◇ 一般的な萌えキャラの設定年齢は10代なので、強みになる

アニメ化

- ▶ 尺
 - ◇ ショート ◇ ワンクール
- ▶ 町や返礼品などの紹介に
 - ◇ 他のご当地キャラと名産品や名所のプレゼン合戦で相乗効果
- ▶ 世界観
 - ◇ 登場キャラを増やして世界観を作つて、人を引き付ける
- ▶ ボイスドラマ
 - ◇ ポッドキャストで定期配信
 - ◇ ボイスドラマにミニフィギュアを合わせる
- ▶ 脚本コンテスト
- ▶ 聖地
 - ◇ ファンは行きたくなる
 - ◇ 生活を意識する
 - ・そこで生きている人に着目
 - ◇ 精華町のイベントや施設と関連付ける
- ▶ サブスクで送る品にちなんだセイカちゃんのお話を創作する。
 - 毎月更新12話構成
 - ◇ カレンダーが出来上がるとか。デアゴスティーニ的に何かが出来上がる。
 - ◇ 12の個々でも完結している絵柄のレイヤーを重ねて、最終的に豪華な一枚が完成するなど



ソフト・サービス関連

▶ 事例:「GateBox」プロジェクト

- ◇ 学研都市と連携しながらAIの開発
- ◇ 精華町の紹介をするセイカちゃん
 - ・なり切りAIを活用して窓口対応
 - ・持ち運びできる町案内

▶ 新型ボイスチェンジャー

- ◇ 完璧なボイスチェンジャーとして開発し、実証実験も精華町で実施

▶ 音声案内アプリ

- ◇ 名所の近くに来たら、セイカちゃんにおすすめをプッシュしてもらいたい
- ◇ セイカちゃんの声でナビアプリ

もの系

▶ 抱き枕

- ◇ 呼び方を工夫すると、ちょっとやりやすくなるかも。
- ◇ 香水と合わせると、とても効果的 笑

▶ 防災グッズ

- ◇ まずは町民に還元すべきものだが、他の方にも使ってもらえると良い
- ◇ 子どもが食べられる保存食
 - ・おやつにもなるし、嫌がらないもの
- ◇ 地域の特色を生かす
 - ・宇宙食とか未来的な感じを出すとセイカちゃんにつながる

▶ パンの缶詰

- ・特産のイチゴを使えると嬉しい

▶ サブスク

- ◇ フルーツや花など
- ◇ お酒のサブスクは欲しい
- ◇ 特長などをセイカちゃんが紹介

▶ ラッピング

- ◇ キャラなどで興味が広がる。訴求できる。

◇ 萌え米

- ・東北ずん子などを参考に
- ・帯だけなら手軽

◇ イチゴ

- ・セイカだけじゃなくてイッキー(せいか365マスコットキャラ)も活用

ツイッターからのアイディア

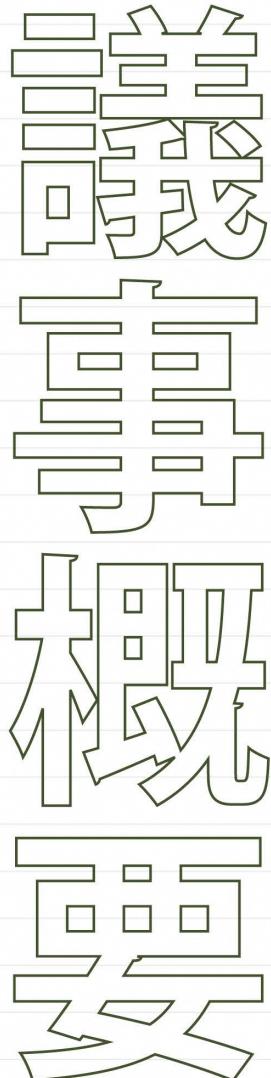
- ▶ 公式ガイドブックのウェブ化
- ▶ らく芋関連
- ▶ 町花の黄色いバラ
- ▶ 和風なもの、扇子とか
- ◇ 京都なので
- ▶ 衣装
- ◇ 諸事情(ソフトウェア事情で)でひらひらさせられなかつたが、ひらひらさせて良い

イベントなど

- ▶ 衣装コンテスト
 - ◇ 勝手コンテストではなく、公式でやることに意味がある。
モチベーションが上がる。
 - ◇ サブカルフェスタとか同人イベントとかと合わせて開催
 - ◇ 雪ミクのように毎年変わっていく
 - ・毎年衣装が増えるのは楽しい
 - ・イベントに合わせてキービジュアル&衣装のコンテストを行う
- ▶ ふるさと納税用のイベント
 - ◇ 寄付した楽器でのコンサート
 - ・ふるさと納税の使い道の報告として
 - ・ふるさと納税として楽器を寄付した人に向けて
 - ・シンセサイザーVも活用して
 - ・衣装コンテストも絡めて、サブカルフェスタなどの催し毎と一緒に
- ▶ 学研都市の研究とかを紹介するコンテンツ作り
 - ◇ 教育番組的なマンガ
 - ◇ 国会図書館のツアーなど
 - ◇ ARと絡めて、セイカちゃんの解説を聞きながら施設を回る

参加者限定情報

- ▶ シンセサイザーVのパッケージイラストを限定公開
- ▶ 仕事帰りにライブハウスで歌っているセイカ
- ▶ 3Dモデルの制作もできるといいな



06.29 2021
TUE
on ZOOM

セイカふる推進

京都府精華町

ふるさと納稅
推進会議

議事概要

